DIRIGIDO A

Profesionales con título en cualquier área de conocimiento

TITULO QUE OTORGA

Magíster en Gerencia Social

DURACION

Cuatro (4) Semestres Académicos

Las cuales se complementan con lecturas, talleres, foros, Seminarios e investigaciones.

GERENCIA SOCIAL

GERENCIA SOCIAL

HORARIO DE CLASES

LUNES	5:00 p.m. a 9.00 p.m.
MARTES	5:00 p.m. a 9:00 p.m.
MIERCOLES	5:00 p.m. a 9:00 p.m.
JUEVES,	5:00 p.m. a 9:00 p.m.
VIERNES,	5:00 p.m. a 9:00 p.m.
SABADOS,	8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

NOTA: Por ser la Maestría en Gerencia Social de tiempo completo eventualmente se podrán programar algunas asignaturas en horario de la mañana o de la tarde.

COSTO

7 s.m.m.l.v. por semestre

SEDE

Las clases se desarrollan en las instalaciones del Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas CEILAT.
Universidad de Nariño – Centro.

MAYOR INFORMACION

Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas CEILAT.

Universidad de Nariño – Centro
CARRERA 22 No. 18 -55

Telefax. 7235654
Celular 321 636 6582

SITIO WEB
http://ceilat.udenar.edu.co/

Email
ceilat@udenar.edu.co
ceilatudenar@gmail.com

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS CEILAT

MAESTRIA EN

GERENCIA SOCIAL

GERENCIA SOCIAL

Carrera 22 # 18 -55
Universidad de Nariño–Centro
Telefax: 7235654
Pasto - Nariño

JUSTIFICACION DEL PROGRAMA

Dados los contextos mundiales es pertinente mediante contenidos curriculares idóneos la puesta en marcha de una propuesta académica que ofrezca dentro del sistema educativo una alternativa de formación que coadyude al mejoramiento de la región.

El nivel de complejidad de la Maestría en Gerencia Social tiene entre otros determinantes el panorama sociopolítico y cultural latinoamericano cruzado por factores cada vez más influyentes en distintos procesos de su devenir histórico y sobre su inserción en el sistema del mundo contemporáneo; en estrecha vinculación con estas dinámicas la región latinoamericana se enfrenta hoy a complejos procesos de cambio.

El programa de Maestría en Gerencia Social de la Universidad de Nariño responde a estas preocupaciones; a las de quienes habitan el continente testigos y protagonistas de su realidad sociopolítica, económica y cultural. El programa ha de ser un espacio académico para reflexionar respecto de la realidad y de la potencialidad de las experiencias en la configuración de América Latina.

Luego, son necesarios profesionales que lideren cambios sociales que se traduzcan en equidad y sostenibilidad; con formación política, fundamentada en la participación ciudadana, la gerencia de redes de organismos públicos y de sociedad civil, reflexión estratégica, construcción de escenarios y creación de valor público. Un gerente social que propicie las transformaciones organizacionales e institucionales.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Maestría en Gerencia Social es competente para desempeñar cargos directivos, realizar estudios específicos, diagnosticar problemas sociales y desempeñarse en organismos nacionales e internacionales, brindando asesoría sobre aspectos propios del contexto regional, nacional y latinoamericano en el campo específico de énfasis.

Por otra parte, al finalizar el programa se espera un profesional, con conocimientos sobre América latina, con competencias teóricas e investigativas y una visión amplia, comprensiva e integral del contexto social, político del país que le permitan diseñar, implementar y evaluar proyectos sociales y/o comunitarios innovadores, es decir:

- Un profesional que se constituya en un agente de cambio social y que posea además profundos y sólidos conocimientos en el campo de la Gerencia Social.
- Con una visión Teórica y Práctica de la Gerencia Social que permita promover innovaciones en el campo social y la producción del conocimiento.
- Con posibilidad de identificar y plantear alternativas a la problemática social a fin de perfilar propuestas de cambio en el campo de la Gerencia Social.
- Con capacidad de plantear procesos y proyectos de intervención social en el campo de la "Gerencia Social", que aporten a la construcción y fortalecimiento de campos de investigación

ESTRUCTURA CURRICULAR

La estructura curricular del postgrado en Gerencia Social consta de las siguientes áreas:

Área de Gerencia
Área de Pensamiento Latinoamericano
Área de Investigación

ÁREA	NÚMERO DE CRÉDITOS	NÚMERO DE CURSOS
Área de Gerencia	27	9
Área de Pensamiento Latinoamericano	18	6
Área de Investigación	12	4
Tesis	5	
Total créditos	62	

Asignaturas Créditos	I Semestre 15 créditos	II Semestre 15 créditos	III Semestre 15 créditos	IV Semestre Seminarios 12 créditos
Cursos	5	5	5	4

* Los créditos por área pueden cambiar según los estudios profesionales u otros del estudiante.

** Los estudiantes de Maestría deben demostrar nivel de comprensión y escritura en una lengua extranjera acreditado por el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño, como requisito de grado.