

- **Autor: Mónica Palacios Echeverry**
- **Dirección electrónica: mpalacios86@hotmail.com
mpalacios@cuao.edu.co**
- **Dirección postal: Cra 85 b N° 37-37 B/ El Caney. Cali-Colombia**
- **Tel Residencia: (57-2) 3325914**
- **Tel CUAO: (57-2) 3188000 ext 11865**
- **Institución: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente
CUAO- Programa de Comunicación Social-Periodismo- Cali-
Colombia**
- **Ponencia**

TÍTULO DE LA PONENCIA:

RADIOS INDÍGENAS EN AMERICA LATINA: UNA POSIBILIDAD HACIA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las problemáticas actuales desde una perspectiva intercultural en América Latina, connotan la ausencia de espacios de encuentro multiideológico y pluridimensionales como la inexistencia de procesos de reconocimiento de la otredad. Esta situación es una enfermedad que padece la sociedad actual como un flagelo de decrecimiento social que impide la participación activa y el ejercicio libre de la democracia.

Colombia de acuerdo a su Carta magna se constituye en palabra legítima como un Estado *Social de Derecho que tiene como fin, de acuerdo al artículo*

2º “facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación”. La soberanía del pueblo como gestor esencial, es el statu quo que consagra a la misma como principio constitucional y base inequívoca de la participación y la democracia.

Desde esta perspectiva de los derechos y deberes sostenidos en la idea de una soberanía, Colombia no cumple con lo postulado y manifestado en la Constitución, el desempleo masificado y la proliferación de diversas formas de subempleo¹, se constituyen en un indicador de la desigualdad de oportunidades, donde los derechos a la educación, a la salud, al territorio como habitad sostenible, no son precisamente eso, sino y por el contrario un conjunto en privilegio muy lejano para las clases menos favorecidas.

"Ni ricos ni pobres, ni humildes ni orgullosos, ni los que discriminan ni los que son discriminados están en condiciones de modificar espontáneamente su percepción de los otros, ni de abrirse al reconocimiento y la valoración de su dignidad esencial y de sus talentos posibles"²

Por tanto el componente activo de democracia participativa se ve vulnerado como lo menciona el último Informe Nacional de Desarrollo Humano 2003, por la insistencia en el litigio y la violencia como sinsalidas del conflicto rural y

¹ De acuerdo al Informe de Desarrollo Humano 2003 en “Colombia los índices de pobreza rural han ido desde 40 % hasta 87% en los últimos treinta años, el desempleo urbano entre 13 % y 21 %, con un sector informal o de rebusque de dos de cada tres trabajadores, donde campesinos y marginales de la ciudad migran en busca de una vida mejor o menos peor”.

² OSPINA, William. Los nuevos centros de la esfera. Aguilar. Bogotá, 2001. Pág. 157

urbano. Pareciera, una democracia fragmentada que divide y genera *“la impresión de “dos Colombias” separadas, de que el centro puede entenderse sin periferia o viceversa.....esta Colombia y “la otra” son arte y parte de un solo conflicto que se alimenta de ambas, se expresa en ambas y necesita resolverse en ambas. Es más: aunque el conflicto exista principalmente en la “periferia”, su raíz, su motor y su objetivo están principalmente en “el centro”.*³

En palabras de William Ospina, *aquellos países donde se perderà el horizonte y el núcleo de gestación de la democracia “ serán aquellos donde persistan los modelos señoriales, el menosprecio por los demás por motivos raciales o culturales, la incapacidad de reconocerse en los otros”* ⁴. Sólo hasta 1991 mediante la organización política de la sociedad civil en torno a una mesa de negociación como reto de igualdad, se cristaliza la posibilidad del reconocimiento pluriétnico y multicultural de una Colombia que a sangre y lucha legítimo en una nueva consigna procesos migratorios y de crecimiento de un capital humano y social, más ciudadano.

Aùn este panorama la posibilidad de pensar la realización del ideal de los sectores contestatarios escuchados y validados, desde la nueva democracia, no se cumplió como lo estimaba la Asamblea Nacional Constituyente, puesto que en contradicción permanente las esferas de los altos poderes subestiman

³ “INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2003. EL CONFLICTO CON SALIDA. Entender para cambiar las raíces locales del conflicto”. Auspiciado por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) y la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (SIDA).Colombia.2003

⁴ OSPINA, William. Los nuevos centros de la esfera. Aguilar. Bogotá. 2001. Pág. 156

la importancia de los nuevos movimientos sociales, “como expresión de una sociedad cada vez más pragmática y más fragmentada, y sobre todo las relaciones de cooperación y conflicto que entre ellos se desarrollan, valorando la búsqueda de consensos como principio rector de la acción política y excluyendo los disensos. Pareciera haber una búsqueda de la primacía del principio totalitario de la unanimidad”⁵.

De forma paradójica, muy posible en el contexto de América Latina, justamente a partir de la nueva Carta magna los mal llamados grupo étnicos minoritarios reconocen desde su interior la posibilidad de organizarse y ganar visibilidad política mediante la participación. Este hecho marcaría en dos la historia de las comunidades indígenas como entes organizados política y socialmente en torno al reconocimiento genuino de sus derechos en un Estado democrático .

El artículo 2º de la Constitución Política de Colombia define como uno de los fines Estatales “facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación”. La soberanía popular –consagrada como eje y como principio- es una base constitucional esencial para la participación.

La dimensión política que cobra la representatividad mediante la participación ha permitido la conformación de liderazgos socio-políticos en representación de

⁵ VEGA, J.E. Ideal democrático y democracia real en América Latina, en ¿Qué queda de la representación política?, Mario R. dos Santos (Coordinador). CLACSO-Editorial Nueva Sociedad, Caracas, 1992.

indígenas en los contextos y ámbitos de la gobernabilidad, la justicia y el Senado de la República.

Los procesos consecuentes en materia de gestión comunitaria movilizaron la acción de los pueblos indígenas en el aprovechamiento planificado de estrategias entre otras, organizativas, comerciales, sociales, culturales, de género y equidad, territoriales, ambientales y comunicativas. Los medios de comunicación tradicionales adquieren otro sentido, más trascendente que el del orden meramente informativo consolidándose como espacios de encuentro.

De acuerdo a múltiples e identitarios procesos participativos, surgen proyectos colectivos, en los que la comunicación y las radios indígenas se ubican en la palestra de expresión y toma de decisiones al interior de estas comunidades.

Como lo enuncia Alfonso Gumucio en el texto "Haciendo Olas" durante más de cincuenta años la radio ha sido la herramienta más persuasiva de comunicación en contextos de desarrollo participativos. Como instrumento tiene aceptación en los diversos espacios mundiales, y por ello es el medio que se ha constituido en caldo de cultivo para los cambios sociales. Desde esta perspectiva se han desarrollado con mayor impacto en Bolivia, Ecuador y Perú.

"A mediados de los años cuarenta en América Latina pequeñas y a veces muy aisladas comunidades de campesinos o mineros ya estaban en condiciones de

operar sus propios radios, no solamente como un desafío al monopolio estatal de los medios, sino también para expresar, por vez primera, sus propias voces. Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a las dictaduras militares que llegaron al poder por cortesía de la CIA, no hicieron sino contribuir a multiplicar por miles las radios comunitarias e independientes. Cualquier pequeño país de América del Sur cuenta hoy con varios centenares de emisoras, en su mayoría FM, que sirven áreas rurales y urbanas con contenidos adecuados a la cultura, a la lengua y a las necesidades locales”⁶.

Es por ello, importante remarcar que la importancia del desarrollo de emisoras comunitarias e indígenas, radica en los altos alcances sociales como respuestas a necesidades concretas del plan de vida de las mismas. En torno a ellas, se suman fuerzas se logran impactar políticas públicas, gubernamentales y de Estado, haciendo en muchos casos que el trabajo diario de las comunidades fortalezca ideas y las voces de los pueblos.

A medida que se identifican a lo largo y ancho de América Latina de forma histórica dictaduras, neocolonizaciones, guerras sin sentido, agravios y masacres contra las comunidades indígenas, emergen nuevas palabras y voces en el seno de estos grupos sociales. En ese contexto del medio al servicio de la causa social y de vida, la radio está comprometida. Se configuran

⁶ GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Prefacio por GRAY-FELDER, Denise A. New York, 2001.

estas radios como espacios o lugares de acción hacia la construcción social de sentido.

Las comunidades indígenas se han dado a la tarea de construir su propio proyecto comunicacional con propósitos socio-culturales y se han apropiado de herramientas y técnicas que enriquecen con su gran sabiduría, para llegar a sus propias raíces representadas en sus públicos y receptores.

Han surgido radios indígenas en América latina como Radio Federación Interprovincial de Centros Shuar de Ecuador y Radio Onda Azul de Perú, pequeñas organizaciones y comunidades que constuyen su centros de comunicación radiofónicas sobre asentamientos rurales y sectores marginales. En Colombia la emisora Voces de Nuestra Tierra del cabildo indígena de Jambaló Cauca; la emisora de Cristiana del Resguardo Indígenas los Andes de Antioquia y la emisora Guambía Estéreo, del Cabildo indígena de guambía Cauca, son algunos ejemplos de este gran reto cultural.

Estas emisoras multiculturales, están conformadas por diversos grupos poblacionales locales y regionales, y van desde procesos propios y autónomos hasta propuestas apoyadas y asistidas por organizaciones estatales, públicas, privadas y ong`s; desde emisoras planteadas esencialmente para el desarrollo de procesos integrales y otros específicamente enfocados al fortalecimiento de la difusión de la información, o de lo político, lo cultural, lo ideológico o lo educativo.

Pensar la comunicación como un hecho estratégico en la divulgación y promoción política y cultural de su plan de vida, ha permitido a las comunidades indígenas más que apropiarse de simples herramientas comunicativas, de procesos socioculturales, investigativos y organizativos de generación de conocimiento mediante la circulación de la información y la producción radiofónica. Experiencias al respecto, viajan por oídos, mentes y corazón de los más de 10.000 indígenas que en el norte del Cauca en Colombia, escuchan las emisoras Radio nasa, Voces de Nuestra Tierra o Radio Pyumat .

Este encuentro con las raíces culturales e históricas como orales, promueve el interés en conocer nuevas formas de cultivo, técnicas para erradicar plagas a través del programa radial matutino en el que “don Jorge o doña Aura” del cabildo cercano nos cuentan por medio de los micrófonos lo que saben de aquello o de lo otro.

Desde allí, se consolida la radio como un espacio social indígena abierto a prestar una función comunitaria que se propone la información por la formación y el entretenimiento por la educación, es una vía capaz de respetar las diversidades culturales, solo posible gracias a la intervención de los actores sociales, de los líderes y gestores indígenas que con coherencia y responsabilidad flexibilizan el medio a sus anchas al servicio de la cultura, de su cosmovisión resolviendo problemáticas de distancia y acceso a otros

medios, dinamizando desde la oralidad y la escucha la construcción de imaginarios colectivos y sociales.

Cada una de las experiencias existentes en nuestros países latinoamericanos constituyen una muestra de la valiosa acción en red que en materia de creatividad y pujanza han forjado los pueblos, naciones y organizaciones indígenas, quienes le apuestan a la apertura y consolidación de nuevos espacios socio-culturales enfocados a la democratización de la información en sus territorios más cercanos.

“La creación de espacios de participación ciudadana para los pueblos indígenas de América desde la radio ha significado, en la mayoría de los casos, avances en la participación en los procesos de concertación y toma de decisión frente a los Estados e instituciones oficiales, en distintos aspectos de las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales propias”⁷.

El gran reto hoy, es que otros actores de la vida social reconozcan estos esfuerzos históricos que buscan dar significado a las prácticas sociales, alimentarias, ambientales, productivas, artesanales, medicinales, legislativas, territoriales y de planificación, de equidad y género a través del empoderamiento como pueblos, a todos los niveles, de sus visiones de realidad y de proyectos de sociedad.

⁷ Memorias del Encuentro Internacional de Radios Indígenas de América. Villa de Leyva, Boyacá, Mayo de 2002.

Es pertinente pensar en políticas públicas que den sentido a los derechos de todos, a la oportunidad mediante equidad, donde los otros sean los nuestros y se identifiquen con los dolores y alegrías de las comunidades indígenas, que otorguen el valor real en estos contextos en donde en muchos casos la exclusión, la guerra y la mortandad son pan de cada día, a la información, a la difusión, al reconocimiento y al respeto de sus procesos de construcción de identidad cultural, y fortalecimiento de su autonomía.

Es pertinente anotar que la radio que se ha gestado en el contexto de acción de las comunidades indígenas, ha cobrado un perfil cultural de trascendencia, es el caso de la comunidad indígena Paez en el norte del Cauca en Colombia donde a partir de los aportes de la creación de la Escuela de Comunicación hace 8 años se inicia un trabajo de conceptualización de las prácticas comunicativas y los medios en función de su plan de vida.

Los jóvenes formados como comunicadores culturales han gestado desde ese momento, apoyados por la organización ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca) un proceso de reconocimiento del valor de la circulación de la información como conocimiento genuino, tesoro constitutivo de los contenidos radiales que a través de 3 emisoras indígenas, procesos vivos de interacción humana y otros medios, consolidan un proyecto de vida comunicacional.

En el pasado Congreso indígena realizado en Jambalò-Cauca-Colombia del 11 la 16 de diciembre de 2002, los miembros de los 14 cabildos de la comunidad Nasa se congregaron para decidir las políticas del trabajo interno-organizativo, y para definir el plan de acción para enfrentar la arremetida del conflicto armado interno colombiano y las políticas económicas internacionales.

El congreso gestò el trabajo de 50 comisiones que sesionaron durante tres días en cinco àreas estratégicas: econòmico-ambiental, jurídica, educación, salud, y político- organizativa. Consideraron entonces, que era pertinente entender la comunicación como un proceso transversal a cada una de las àreas y empezó a consolidarse el trabajo de un Consejero de comunicación como gestor del diálogo intercultural.

De esta forma en las conclusiones de la Junta Directiva de Febrero de 2003 en el Centro Indígena de Investigación Agroambiental del Nilo-CIAN del Resguardo Huellas-Caloto, se retoma el trabajo realizado en el Congreso de 2002 y se define con propiedad y autonomía el perfil del consejero de comunicación, como un actor social que debe conocer el proceso organizativo de las comunidades, de los resguardos, de la zona, de lo regional y nacional.

Con malicia indígena para manejar la comunicación, en tres dimensiones de su trabajo, para garantizar el cumplimiento del mandato del Congreso de Jambalò de gestionar y obtener una legislación propia reconocida por el Estado, de

apoyar y monitorear el funcionamiento de las emisoras y medios de comunicación comunitarios e indígenas.

Promover la coordinación entre las tres emisoras comunitarias y apoyar la consolidación del programa de comunicación zonal.

La consolidación de redes en torno a un saber experiencial y tradicional ha permitido a las comunidades indígenas dar visibilidad a su trabajo y a su propia identidad. El ejercicio de la participación, la planeación y la organización promueven en su seno, nuevas dinámicas sociales donde la integración humana y de acuerdo a una lectura minuciosa de sus necesidades y sus contextos, apropian nuevas tecnologías para facilitar su capacidad de desarrollar procesos relacionados con la vida cotidiana y la colectividad.

Democratizar la información: una tarea hacia el aprovechamiento de riquezas socioculturales y aprovechamiento de NTIC`s y medios para el desarrollo de las comunidades.

Como iniciativa del Gobierno Colombiano hacia finales del siglo XX, se creó el programa “Comunidad Señal de Cultura y Diversidad”, un programa de los pueblos indígenas de Colombia, en convenio con el Ministerio de Comunicaciones.

Este programa permitió a las comunidades indígenas establecer contacto y contar con la orientación del Estado en la generación de los proyectos de comunicación, así se lograron trabajos conjuntos entre sectores, para acordar la ubicación de emisoras, optando por la vía de la formación, capacitación y estrategias de sostenibilidad .

“El programa ‘Comunidad Señal de Cultura y Diversidad’ se ejecuta en el marco de un convenio interinstitucional para el montaje y la construcción concertada de 61 proyectos radiofónicos con las organizaciones regionales y nacionales, y las autoridades locales de las comunidades indígenas de Colombia. La población cubierta corresponde a 610000 habitantes, ubicados en 32 departamentos de la Costa Atlántica, La Amazonía y el Centro Oriente colombiano, que representan cerca del 90% de la población total de los pueblos indígenas del país.”⁸

Las comunidades desarrollaron procesos formativos, donde sus miembros de forma organizada, elegían a sus orientadores mediante modelos participativos, diseñaron la programación con énfasis en lo local, como ejercicio comunicativo de emisoras con alto componente cultural. Este principio de cooperación, coopectencia y trabajo juntos es el objetivo global de las redes sociales entre miembros de diversos tipos de comunidades: campesinas, urbanas y rurales, y las comunidades indígenas.

⁸ *Ibíd.*,p.23.

Las redes sociales ofrecen un panorama de posibilidades basadas y apoyadas en la disminución de la brecha interna gran problemática y limitación actual (cobertura insuficiente de accesibilidad y exclusión social) en países en vía de desarrollo como Colombia, y de igual forma posibilidades de acuerdo a las nuevas formas de organización social que posibilita el uso de medios y de TICs, a través de la generación de alianzas locales, regionales, nacionales, trasnacionales y/o globales.

“En los últimos años, los medios, las tecnologías de información, han ido entrecruzándose densificando una trama muy fuerte en la que luchan por la hegemonía de un lado las más brutales lógicas de la acumulación, las más brutales lógicas de la economía, con las dinámicas más imaginativas, con las estrategias sociales más innovadoras a través de las cuales individuos, colectivos, regiones, países, buscan abrir su camino, hacer su propia globalización, construyendo su modo de estar en el mundo. Hoy es imposible estar en el mundo sin la movilidad en todos los sentidos que posibilitan los medios y las redes.”⁹

Es pertinente en el ámbito de las posibilidades desarrollar estrategias de difusión mundial de las actividades realizadas por las redes comunitarias y/o sociales, para transformarse en un actor de cambio reconocido, como un

⁹ Ponencia **Comunicación, Cultura y Cambio Social: Retos y Rutas**. Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.

ámbito propositivo en la promoción del uso de las TICs “como herramientas de desarrollo sustentable, de integración e inclusión social, de modernización en las estrategias de formación -a nivel escolar y de capacitación empresarial- y de evolución de la ciber-democracia, como una forma de expresión y consideración cotidiana de las opiniones y demandas ciudadanas”¹⁰.

De acuerdo al panorama latinoamericano entre las diversas potencialidades de las redes está:

La apertura de espacios abiertos a la convergencia entre medios tradicionales y comunitarios o alternativos para promover la construcción de producción y legitimación de mensajes propios donde se promuevan los principios de transparencia, democracia, participación e innovación a través de los recursos proporcionados por las TICs.

Esta figura permite hacer diversas lecturas de las implicaciones sociales, culturales, económicas, y políticas de la convergencia para formular desde el seno de las redes alternativas de producción y difusión mediáticas, que promuevan frentes comunes al pensamiento coyuntural latinoamericano como:

- Fortalecer la cultura e identidad en el ciberespacio. Culturalismo y construcción de las identidades. El rol de las TICs como instrumentos de

¹⁰ Revista Interforum No. 70. **Información Relacionada** [Página Web de Global CN-2001.](#)

expresión y constitución dinámica de identidades y usos culturales. A la vez, las reconocen como facilitadoras de nuevos espacios de reconocimiento e inclusión social.

- Permiten iniciar un proceso de democratización general de las nuevas tecnologías tanto a nivel de políticas, como de regulación legal, acceso y difusión, entre otras. Como fundamento de espacios públicos sólidos para una democracia genuinamente participativa y representativa.
- Desarrollar debates y estudios conjuntos sobre redes comunitarias entre Universidades y miembros de las mismas para propiciar el diálogo intersectorial sobre las estructuras sobre las que se organizan las redes comunitarias en una sociedad de la información local, regional y global, afectada por importantes dinámicas de cambio.
- Articular lo local y lo global en el desarrollo de movimientos sociales a partir de dinámicas locales sostenidas por organizaciones sociales -en torno a iniciativas humanitarias, medio ambiente, género, multiculturalidad, derechos humanos, derechos ciudadanos, derechos de niños y jóvenes, y desarrollo sustentable con el objetivo de generar una transformación social. Las redes comunitarias plantean el desafío de poner las TICs al servicio del cambio social.
- Articulación entre ciudadanos y gobierno ofrecida por las TICs, como herramienta sustancial al desarrollo. la organización y legitimidad de las instituciones gubernamentales, respecto de la efectividad y eficiencia de sus decisiones.

- Desarrollar estrategias de creación de redes en torno a los telecentros comunitarios. Como nuevas formas de acceso de las comunidades más desprotegida. “acceso colectivo a Internet, como modelo alternativo a la excluyente conexión individual, ha sido una de las formas de salvar la creciente brecha digital que está afectando a nuestras sociedades, que no sólo las polariza en términos del acceso y uso de los recursos, sino también de la información y la integración global. En este taller se debatió sobre la importancia de los Telé centros como instrumentos de contención ante la brecha digital, tanto en términos de provisión de TICs y recursos educativos, como en la generación de un empoderado compromiso colectivo capaz de por el desarrollo equitativo y sustentable de la sociedad.”¹¹
- Detectar y apoyar desde iniciativas locales o globales, diálogos multiculturales capaces de promover el desarrollo social, por parte de gobierno, la sociedad y mundo empresarial. Promover una mayor integración social promovida desde la empresa a la promoción de alianzas empresariales y micro-empresariales.

Estamos en la tarea urgente de resolver los problemas coyunturales desde el intercambio de sentido entre sujetos sociales en el contexto de la cultura , en tanto red de relaciones entre actores históricos que construyen universos simbólicos. Procesos vivenciales apoyados también, en procesos mediáticos y de N`TICS pero inherentes a dinámica sociales donde los máspreciado es la

¹¹ www.telecentros.org. Las instituciones sociales de Internet. consultada en septiembre de 2003

apertura a la participación, asociado a la riqueza cultural colectiva y grupal de un pueblo.

Una luz en el camino es emprender procesos formativos que permitan trabajar desde la lógica de la participación, partiendo siempre de consensos con la comunidad, que recupere sus imaginarios, de forma significativa representados en sus formas comunicativas, sistemas informativos, expresiones culturales, experiencias productivas que articulen los discursos de fuera y los propios.

Hoy por hoy, los medios de comunicación, muestran una información sesgada de la realidad, basada en el consumo, que poco contribuye a la construcción de identidad. En ese sentido, la radio, y en especial la radio comunitaria juega un papel sumamente importante, ya que crea identidad desde un ámbito mas local y se convierte en instrumento democrático de participación. *“No es una novedad la importancia que adquiere la radio y las emisoras comunitarias en los procesos de construcción y fortalecimiento de la identidad local, regional o étnica”¹².*

Como ya se ha mencionado el contexto latinoamericano muestra un panorama donde la brecha no ha disminuido y la desigualdad social sigue en incremento, panorama que obliga a reflexionar sobre el aporte de la comunicación para el cambio social donde el trabajo en red se constituya en un mecanismo para el

¹² Memorias Encuentro Internacional. Radios Indígenas de América. Palabras de la Dra. Ximena Pachón. Directora de Comunicación Social, Ministerio de Comunicaciones. Pág 21.

crecimiento humano y social de las regiones marginadas y el fortalecimiento de redes sociales.

La comunicación para el desarrollo aparece, entonces, como una esfera de construcción para las comunidades, donde “la comunicación es una dimensión que juega un papel importante en la configuración de los movimientos sociales ya que conforma identidades, es el lugar de la representación, facilita la participación en escenarios públicos, la difusión y la discusión pública de sus intereses y propuestas”¹³

En esta construcción de identidades la comunicación promueve la interacción social descubriendo vínculos e intereses comunes que unen a los diferentes actores propiciando actividades unos con otros para alcanzar sus metas. Promulga la participación a través de la búsqueda de información, la consulta, la concertación, la decisión y la gestión de objetivos.

Los movimientos sociales, las comunidades y las organizaciones tienen en los procesos comunicativos la clave que los define y les permite elaborar propuestas que articulen su dimensión política, económica, cultural y social.

Y es, precisamente, la comunicación en sus niveles intrapersonal, interpersonal, grupal o colectiva la que dispone que la gente recoja información

¹³ Documentos de Caracterización Sectorial. Sector Comunicación. Planeta Paz. Sectores Sociales Populares para la Paz en Colombia. Bogotá, D.C. Diciembre, 2002

de otros y se proporcione a otros, además, que se convierta de objeto a sujeto, pues conoce cada uno de los aspectos que vive y la forma como los armoniza para así planificar acciones con miras al futuro. Es precisamente la mirada de red la que permite pensar el futuro de las comunidades y su desarrollo en el encuentro intercultural mediante la labor de sinergia social.

BIBLIOGRAFÍA

- *ALDANA V. Eduardo y otros. Colombia: al Filo de la oportunidad. Informe de la Misión de Sabios. Presidencia de la República. Consejería Presidencial para el Desarrollo Institucional. Colciencias. TM Editores, Bogotá, D.C., 1996.*
- *ANGEL MAYA, Augusto. "Desarrollo sostenible o Cambio Cultural". Centro de Estudios Ambientales Para El Desarrollo Regional. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. CUAO. Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca. Cali, Colombia, Septiembre de 1997.*
- *AYALA V., Luz Dary. Artículo "Colombia no tiene porque ser aplastada". Periódico No. 35. Publicación de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C., Junio 16 de 2002. Páginas 12, 13 y 14.*
- *BARROS, Beatriz y MEFALÓPULOS, Paolo. Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible. Santa Marta, 2002*

- CASTELLS, *La era de la información, México, Siglo XXI, 1999.*
- ONIC. CRIC, ACIN. *Para continuar con las raíces en la tierra. Conclusiones del Congreso indígena realizado en Jambalò del 11 al 16 de diciembre del 2002. Litografía San José. Popayán. Colombia. 2002.*
- *Comunicación para el Desarrollo en América Latina: un Proyecto de la FAO. Grupo de Comunicación para el Desarrollo (SDRE). Dirección de Investigación, Extensión y Capacitación de la FAO. Julio de 1997*
- *Declaración de la Sociedad Civil sobre la visión, principios, temas y procesos para la Cumbre Mundial de la Información. Documento CMSI/CSCG/5 18 de diciembre, 2002. Naciones Unidas*
- *Documentos de Caracterización Sectorial. Sector Comunicación. Planeta Paz. Sectores Sociales Populares para la Paz en Colombia. Diciembre, 2002*
- GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. *Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Prefacio por GRAY-FELDER, Denise A. New York, 2001.*
- *INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2003. EL CONFLICTO CON SALIDA. Entender para cambiar las raíces locales del conflicto. Auspiciado por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) y la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (SIDA). Colombia. 2003*
- *Memorias del Encuentro Internacional de Radios Indígenas de América. Villa de Leyva, Bogotá, 2000.*

- OSPINA, William. *Los nuevos centros de la esfera*. Aguilar. Bogotá. 2001. Pág. 156
- PARRA, Claudia Inés y ROMERO, María Lucía. *RADIO NASA. Panorama Social de América Latina 2001-2002*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL Octubre, 2002
- Ponencia **Comunicación, Cultura y Cambio Social: Retos y Rutas**. Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.
- Proyecto Inforcauca. *Telecentros comunitarios: Una estrategia para fomentar el desarrollo sostenible en el suroccidente de Colombia*. Proponente: Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT. Septiembre de 1999
- PLAZAS, Germán. *La Nueva Constitución Nacional. Un Camino para Colombia. Texto oficial comentado*.
- REGUILLO, Rossana. *Textos Fronterizos. La crónica, una escritura a la intemperie*. Revista Diálogos de la Comunicación. No. 58, Lima – Perú. Agosto de 2000.
- VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. 2000. "Elementos para una lectura crítica de la Participación". Cap. V PARTICIPACIÓN SOCIAL, *Una Mirada Crítica*. Santafè de Bogotá. Almudena Editores.

- VEGA, J.E. *Ideal democrático y democracia real en América Latina*, en *¿Qué queda de la representación política?*, Mario R. dos Santos (Coordinador). CLACSO-Editorial Nueva Sociedad, Caracas, 1992.
- www.naya.org.ar
- www.inforcauca.org
- Buscador: www.google.com. Página: *Estado Social de Derecho. Características del ESD.*
- www.telecentros.org
- *Revista Interforum No. 70. Información Relacionada* [Página Web de Global CN-2001.](#)