

Nota 1: Los estudios de Maestría en Gerencia Social son de tiempo completo.

Nota 2: Los estudiantes de Maestría en Gerencia Social deben demostrar nivel de comprensión lectora y escritura en una lengua extranjera (Nivel A 2 o superior) acreditado por el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño u otra entidad acreditada por el Ministerio de Educación Nacional. Esta certificación deberá ser entregada como requisito para la matrícula a primer semestre. En caso de no contar con dicha certificación el estudiante deberá tramitarla hasta la culminación del segundo semestre. En cualquier caso este requisito será indispensable para la autorización de matrícula para el tercer semestre.

ESTRUCTURA CURRICULAR

El Plan de Estudios de la Maestría en Gerencia Social está organizado por créditos académicos así:

Área	Créditos	Cursos
Gerencia Social	27	9
Pensamiento Latinoamericano	18	6
Investigación	12	4
Tesis	5	
Total	62	19

Horarios de Actividades Académicas

El estudiante de los postgrados del Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas CEILAT de la Universidad de Nariño, organiza los días y horas en las cuales asistirá a sus clases de acuerdo a la estructura curricular del programa y las asignaturas programadas por el CEILAT semestralmente en los siguientes horarios:

LUNES	5:00 pm – 9:00 pm
MARTES	5:00 pm – 9:00 pm
MIÉRCOLES	5:00 pm – 9:00 pm
JUEVES	5:00 pm – 9:00 pm
VIERNES	5:00 pm – 9:00 pm
SABADOS	8:00 am – 12:00 m 2:00 pm – 6:00 pm

Los Postgrados del CEILAT se organizan por créditos. El estudiante programa su horario, cumpliendo con el número de créditos por semestre.

Por ser los postgrados del CEILAT de tiempo completo eventualmente se podrán programar asignaturas y actividades académicas (de obligatorio cumplimiento) en horarios diferentes a los arriba anotados.

MAYOR INFORMACIÓN

Informes al 7244309 Ext. 2950 o 3128225936
Correo: ceilat@udenar.edu.co
Sede: Universidad de Nariño – Centro. Carrera 22 No 18 – 55 – San Juan de Pasto – Colombia



Universidad de Nariño
TANTUM POSSVMUS QUANTVM SCIMVS



Maestría en
Gerencia

Social

Registro SNIES: 105424

Resolución de Aprobación MEN
No: 4834

NOMBRE DEL PROGRAMA:	MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL
N° REGISTRO:	(SNIES) 105424
TÍTULO A EXPEDIR:	Magíster en Gerencia Social
MODALIDAD:	Profundización
DURACIÓN ESTIMADA DEL PROGRAMA:	Cuatro (4) semestres académicos
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	62 Créditos
COSTO:	7 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes por semestre.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- Formar a profesionales en el campo de la Gerencia Social con un nivel teórico y metodológico que permita el diseño, implementación y evaluación de política social, programas y proyectos sociales.
- Desarrollar en los profesionales una comprensión del pensamiento Latinoamericano con competencias investigativas para el desarrollo de proyectos en el campo de la Gerencia Social.
- Generar en los estudiantes competencias investigativas que permitan el planteamiento y desarrollo de innovaciones que dinamicen las instituciones en las cuales están vinculados y el contexto regional.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar y consolidar las líneas de investigación fortaleciendo la producción de conocimiento y la generación de espacios de socialización a nivel local, regional e internacional en el campo de la Gerencia Social.
- Formar profesionales-investigadores en el área de la gerencia social y el fortalecimiento de la capacidad de gestión pública a nivel local.
- Desarrollar la capacidad investigadora e innovadora para renovar modelos de intervención social, acordes con las coyunturas generales del país y de las instituciones en particular.

DIRIGIDO A:

El programa está dirigido a profesionales de diferentes campos del conocimiento, del sector público o privado, de organismos no gubernamentales, agencias de cooperación internacional, de la docencia, gestores culturales, entre otros.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Gerencia Social es competente para desempeñar cargos directivos, realizar estudios específicos sobre América Latina, diagnosticar problemas sociales y en organismos nacionales e internacionales, brindando una asesoría idónea sobre aspectos propios del contexto latinoamericano y en el campo específico de énfasis.

Por otra parte, al finalizar el programa se espera un profesional, con conocimientos sobre América latina, con competencias teóricas e investigativas y una visión amplia, comprensiva e integral del contexto social, político del país que le permitan diseñar, implementar y evaluar proyectos sociales y/o comunitarios innovadores, es decir:

Un profesional que se constituya en un agente de cambio social y que posea además profundos y sólidos conocimientos en el campo de la Gerencia Social.

Con una visión Teórica y Práctica de la Gerencia Social que permita promover innovaciones en el campo social y la producción del conocimiento.

Con posibilidad de identificar y plantear alternativas a la problemática social a fin de perfilar propuestas de cambio en el campo de la Gerencia Social.

Con capacidad de plantear procesos y proyectos de intervención social en el campo de la “Gerencia Social”, que aporten a la construcción y fortalecimiento de campos de investigación.

REQUISITOS DE ADMISION

-Recibo de pago de inscripción con sello del banco en original.

-Formulario de inscripción debidamente diligenciado.

-Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%.

-Copia del acta de grado

-Copia del título Profesional

-Tres fotografías tamaño documento (3×4) en fondo blanco.

-Certificado de afiliación al sistema general de seguridad social en salud.

-Certificado original de calificaciones de Pregrado con un promedio igual o superior a 3.5.

-Presentar una propuesta de Investigación entre 3 y 5 paginas en la que describa y justifique la importancia del tema a desarrollar, en la línea de Investigación del CEILAT: Pensamiento Latinoamericano.

-Certificación de nivel de comprensión de lectura en una lengua extranjera (Nivel A2) expedida por el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño u otra entidad reconocida por el Ministerio de Educación Nacional. *

(*Ver Nota 2).

