

Reflexiones teóricas y metodológicas frente a la Teoría de Redes en el campo de la historia¹

Karol Viviana Luna Zarama

Teóricamente, el tema de las redes se viene desarrollando desde hace varias décadas en Europa. Su génesis se da en Gran Bretaña en la disciplina sociología. En el campo de la historia se han desarrollado estudios exhaustivos en países como Francia, España y Gran Bretaña.

Internacionalmente, encontramos textos y artículos sobre la Teoría de las redes (Social Networks), por lo tanto podríamos referirnos a las fortalezas teóricas y metodológicas de esta teoría.

Lozares, Carlos. (1996). La teoría de las redes sociales. Papers. 48, pp. 103-126.

Este artículo realiza un análisis sobre las referencias históricas, metodológicas y paradigmáticas de la Teoría de Redes. Historiográficamente se refiere a las diferentes teorías que aportaron a su fortalecimiento. Durante las primeras décadas se realizaron diversas tentativas para diseñar métodos, estudiar minuciosamente las relaciones sociales y descubrir sus pautas, aunque sus resultados fueran rudimentarios y sus métodos poco comprensibles para los investigadores. La primera de ellas, según el autor, retomando a James Scoot, fue la Teoría de la Gestalt, Moreno (1934), considerado como el fundador de la Teoría de Redes, con la sociometría, que se inscribe en la línea de la Teoría de Scoot, la teoría matemática de grafos (Cartwright y Zander (1953), Harary y Norman (1953), Bavelas (1948. 1950), Festinger (1949), el estructural funcionalismo desde la Escuela de Harvard (Warner y Mayo, 1930-1940), la Escuela de Manchester) (Barnes (1954), Boot (1955-1956) y Nadel (1957)) esta escuela influyo notablemente en el ingreso de la Teoría de las Redes en la historia, tanto Barnes, Boot y Nadel desarrollaron investigaciones acerca de las relaciones informales e interpersonales como la amistad, el parentesco y la vecindad y su relación con grupos micro. La totalidad de la vida social se contempla como un conjunto de puntos o nodos que se vinculan por

¹Estas reflexiones surgen fruto del trabajo de investigación denominado “Redes clientelares en la ciudad de Pasto y su relación con la dinámica política y económica del corredor Quito-Pasto-Popayán, durante los años 1781-1820”.

las líneas para formar redes de relaciones.

Finalmente en la década de los sesenta y setenta se dio un mayor progreso en el método y los procedimientos analíticos. Aparecen dos enfoques claramente diferenciados: la sociometría centrada en pequeños y delimitados grupos y la teoría estructural del análisis de las redes, para estudiar grupos y fenómenos estructurales.

Posteriormente, se centra el autor en la descripción de los elementos, conceptos, las formas y los contenidos de las redes. La idea central que manifiesta de las redes se refiere a que las acciones políticas, económicas, culturales, militares se manifiestan en las pautas relacionales que se dan entre los actores, los atributos de los individuos son causa de los comportamientos y por tanto de la estructura social. Sin embargo, más adelante se reconoce que existen las visiones desde las cuales se observa la estructura social: la atomista o atributiva, centrada en los atributos o las características de los individuos y la relacional donde lo importante son los lazos o vínculos directos e indirectos de los actores, los atributos son importantes, pero siempre que sean analizadas en forma relacional.

Por último, metodológicamente, muestra las fortalezas de la teoría de redes ya que permite una nueva visión desde la cual se determina el objeto, los tipos de datos, los niveles de análisis y los principios de agrupación. Loares, desarrolla este trabajo centrándose en los teóricos que contribuyeron al desarrollo de la Teoría de Redes (Social Networks) entre los más significativos se encuentran: Barnes, J.A (1954) Burt, R.S (1976, 1978,1980,1982, 1983, 1987) Freeman, L. C; White D.R (1992), Romney, A.K, Knoke (1992), David y Kuklinski, James (1982), Scott, John (1991) y Wasserman, S; Faust, K (1994),

El autor aborda la temática de las redes desde una visión sociológica, el análisis de las redes históricas no se retoma en este artículo. Sin embargo, muchos de los elementos de la teoría de redes, planteados desde la sociología, son retomados por la disciplina histórica, es claro que existen debilidades en los modelos, métodos y técnicas de análisis distribucionales, se requiere mayor progreso en el estudio de las redes múltiples, las direccionales y no direccionales, para evitar la reducción de las redes relacionales a análisis egocéntricos. Y esto debe ser una tarea de los historiadores dedicados al análisis de las redes clientelares, de compadrazgo, comerciales, de oficio entre otros.

Rodríguez, Josep. A. (1995). Análisis estructural y de redes. Cuadernos metodológicos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Este texto es una introducción al análisis de redes desde el punto de vista sociológico en la península Ibérica, en el cual se plantea al análisis de redes como una aproximación teórica, más que una mera técnica para recolectar, sistematizar y analizar los datos. El objetivo es determinar que la sociedad no puede ser explicada desde los atributos de los actores sociales sino de su participación en las relaciones sociales estructuradas. Explicar el comportamiento de los elementos de la red y del sistema en su conjunto implica recurrir a las interacciones entre elementos, buscando esas dimensiones limitantes y potenciadoras.

En ese sentido, en el primer apartado, **obtención y tratamiento de los datos relacionales**, indica los pasos para delimitar una red, realista (aquella en la cual con los mismos actores los que definen la red, es decir que todos los miembros saben quién pertenece y no a la red) y nominalista (es el investigador el que pone los límites y las fronteras de la red). Sin embargo, esto no ha sido superado por la disciplina histórica, ya que la única forma de delimitar la red es a través de los documentos encontrados, muchos de los cuales han desaparecido o por el contrario se requiere un gran esfuerzo y creatividad por parte del investigador para recolectar los datos necesarios para analizar las redes en un periodo determinado; los datos son los que dan forma a la red y existen dos tipos de datos: atributos o características de los actores y los relacionales contactos y conexiones que tienen los actores entre sí. De igual manera es fundamental para el análisis de las redes los tipos de contenidos: transaccional, de comunicación, de bordes o fronteras, instrumentales, sentimentales, de poder/autoridad, de parentesco y los niveles de análisis egocéntrico (individuo), diada (dos actores), triada (tres actores) y red completa(o sistema político, económico o cultural).

Una de las críticas que se le hace al análisis estructural de redes es su pretendida globalidad. Sin embargo, los sociogramas y la teoría de grafos son representaciones gráficas que permiten visualizar la densidad y los contenidos de las redes estructurales, los primeros visualizan las matrices binarias y la segunda son las representaciones graficas donde los actores son los puntos y las líneas son las relaciones entre ellos. Esto constituye un problema cuando se trata de diagramar redes demasiado amplias y complejas.

La estructura social del sistema son pautas de relaciones y están determinadas por las posiciones o roles sociales de los actores dentro de una estructura social, a través de dos alternativas: la cohesión social, son aquellos lazos positivos, directos, intensos o fuertes, estos subgrupos son denominados cliques, en la que cada actor está ligado a cada uno de los otros de manera directa, el análisis de este tipo de datos se debe hacer en tres niveles: individual, subconjunto de actores y red entera. Y la equivalencia estructural busca identificar las posiciones sociales de los actores.

Este texto carece de elementos metodológicos y teóricos a la vista del análisis histórico, su practicidad dentro de la disciplina histórica requiere de un trabajo riguroso y disciplinado por parte de los investigadores.

Bertrand, Michel y Lemercier, Claire. (2011). Introducción: ¿en qué punto se encuentra el análisis de las redes en Historia?. Redes-Revista hispana para el análisis de redes sociales, 21, (1) pp. 1-12, Recuperado de: <http://revista-redes.rediris.es>.

Este artículo presenta un análisis concienzudo y detallado de algunas investigaciones que sobre redes se han realizado en el campo de la historia. A través de una lectura crítica y pormenorizada de los aportes teóricos y metodológicos de los autores trabajados (artículos de Padgett y, en parte, de Rosé y de Artola), las relaciones interpersonales subyacentes a las jerarquías entre élites (Padgett, Imizcoz et Arroyo, Rosé, Artola, Düring et al.), los interlocks (Ginalski), la circulación del saber (Widmer y Sigrist), las movilizaciones sociales y políticas (Rebmann, Düring et al.) Sin embargo, los esfuerzos en la disciplina histórica han sido aislados, sin un verdadero diálogo científico entre los investigadores, la mayoría de las investigaciones han sido desarrolladas como tesis doctorales en universidades europeas.

El objetivo de este trabajo es, que mostrando las relaciones y las diferencias entre los estudios realizados se promueva el diálogo entre los investigadores de redes en el campo de la historia para fortalecer los paradigmas metodológicos y teóricos utilizados.

Entre las debilidades teóricas detectadas tenemos

1. Heterogeneidad de paradigmas metodológicos dependiendo del tema, la lengua de los autores, el periodo histórico o la subdisciplina (historia de la

familia, de la empresa, de las ciencias, de las letras, etc.) causando dispersión teórica y metodológica en el tratamiento de la redes entre los historiadores. Para lo cual se requiere diálogo entre los investigadores y lectura detallada entre cada uno de ellos.

2. Uno de los elementos eje del análisis estructural de redes, son los datos relacionales, sin embargo en historia es complicado encontrar datos sistemáticos, la mayoría son parciales, fragmentados e indirectos, para lo cual es fundamental trazar las fronteras de las redes a trabajar, así como la búsqueda minuciosa y detallada de fuentes alternativas que puedan salvar la poca información que sobre un periodo se pueda presentar.
3. El análisis sistemático de las grandes redes y el estudio cualitativo de las pequeñas redes personales siguen apareciendo como polos diferenciados y que no otorgan el mismo estatus al concepto de red. Entonces, son los estudios históricos bien delimitados cronológicamente, y atentos a la dinámica de las relaciones sociales los que logran identificar las fuentes, permitiendo reconocer las huellas de interacciones reales y no solo potenciales, análisis fundamental en el tratamiento e interacción de las estructuras sociales (redes completas) y la agencia individual (redes egocentradas)

Sin embargo, los autores reconocen una fortaleza en los artículos revisados, los investigadores no se dedican a copiar los métodos adoptados por sociólogos y antropólogos en el campo de las redes y a seguir los manuales sobre análisis de redes. Por el contrario, muestran una gran inventividad en materia de construcción de las fuentes, de las representaciones gráficas, de los cálculos de indicadores y/o interpretaciones para proponer una aproximación histórica de sus objetos de estudio.

Para el caso de América Latina, el análisis de las redes se ha dado de manera desordenada y son muy pocos los trabajos históricos que presentan un rigor científico sobre el manejo de la teoría de las redes (Social Network). Estados Unidos, Inglaterra y Canadá son los países que mayor tipo de producción sobre redes presentan en el mundo, mientras que para América Latina solo Brasil ha desarrollado algunos avances en estudio de redes de tipo histórico. México por su parte, se presenta como el primer país en América Latina en producción científica, eminentemente sociológica, política y antropológica, mas no histórica. En la UNAM se constituyó el Laboratorio de Redes del Instituto de Investigaciones en

Matemáticas Aplicadas en Sistemas (Ver enlace: <http://harary.iimas.unam.mx/index.php>) El objetivo de este instituto es el estudio y difusión del análisis de redes sociales, estudio de la estructura de las relaciones entre entidades que pueden ser sociales o de otra naturaleza, apoyándose en la formalización matemática que aporta la teoría de gráficas para su modelación y análisis.

Para el caso de España encontramos este trabajo que realiza un aporte fundamental al trabajo de investigación planteado.

Sánchez, Balmaseda, María Isabel. (1995). Análisis de redes sociales e historia, una metodología para el estudio de redes clientelares. (Disertación Doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Este trabajo de investigación realiza aportes interesantes al análisis de las redes sociales en el campo de la historia, el objetivo de este trabajo es poner en contacto una metodología específica dentro de la historia, la metodología de Redes Clientelares con el conjunto de métodos conocidos con el nombre de Análisis de Redes Sociales, es decir que esta investigación, combina exitosamente estos dos métodos para analizar el reinado de Felipe II y su impacto político en la sociedad antes y después de su llegada al trono.

Este estudio manifiesta que las redes clientelares en historia pueden apoyarse en los dos métodos, los cuales contribuirán a un análisis y comprensión de la compleja realidad política, la cual esta imbricada de vínculos económicos, políticos y culturales, característicos de las redes clientelares.

A través del análisis de redes sociales se concluye que los métodos planteados permiten conocer la centralidad, la posición y el poder de cada uno de los cortesanos de Felipe II, los lazos directos e indirectos de interacción, localización de los intermediarios y la delimitación de las redes en el periodo de estudio. Se llevaron a cabo tres tipos de cálculos: unos dirigidos a la centralidad, otros a las redes clientelares y finalmente a los subgrupos, por este se reconoce la viabilidad de las teorías planteadas ya que los tres elementos permiten reforzar, confrontar y triangular los datos encontrados.

Este trabajo permite al historiador utilizar diversas técnicas que pueden ser adoptadas para analizar y comprender una realidad compleja, el reto que

queda es utilizar todo este tipo de elementos si perder de vista el sujeto de investigación y no dejarse envolver por los estudios cuantitativos y sus aportes a los estudios históricos. Es decir que estos métodos se conviertan en el medio y no el fin de las investigaciones históricas.

La mayoría de los estudios históricos para América Latina y para Colombia son los análisis egocéntricos, con muy poca referencia al análisis estructural de redes sociales.

Berbesí, Ligia. Redes sociales y poder político. Maracaibo 1787-1812. (2007). Artes y Humanidades UNICA. 8, (19), pp. 178-204.

Este artículo pretende analizar el ejercicio y el funcionamiento del poder a finales del periodo del gobierno borbónico en Maracaibo, se analiza cuál era el sistema de relaciones sociales en las que basaba el ejercicio del poder, a través del Cabildo, principal organismo de representación de la ciudad, donde vecinos de trayectoria y hombres de negocios constituyeron lazos de amistad, negocios y parentesco, en el contexto de relaciones materiales, afectivas y simbólicas que unían, separaban e integraban a individuos y colectivos sociales.

El análisis de la dimensión social del poder en términos de redes sociales- redes de poder, supera la visión reduccionista que hasta ahora ha predominado y abre el camino por una parte, al funcionamiento y socialización del poder en el contexto del entramado social que genera la red de vínculos que articula y relaciona intereses individuales y colectivos en las sociabilidades tradicionales. La autora, pretende superar un vacío existente en la historiografía venezolana sobre las redes clientelares en la época colonial, debido a que la mayoría de estudios son acerca de la institucionalidad del cabildo, negando que el poder es un ámbito donde interviene lo social, lo cultural y lo económico. Para lo cual utiliza las diferentes actas capitulares, donde se encuentran los nombres de los integrantes del cabildo, pero también todos los problemas que se abordan en las sesiones del cabildo, dicho instrumento permite comprender los diferentes lazos existentes en el cabildo de Maracaibo, por eso en la primera parte realiza un análisis descriptivo de la ciudad durante la época de estudio, posteriormente enuncia los diferentes lazos existentes y por último aborda algunos de los conflictos generados en el cabildo. Sin embargo, aunque el trabajo permite comprender las diferentes solidaridades existentes, lo aborda desde la historia social más no desde el método de las redes sociales. Esto

conlleva a un reduccionismo en el ámbito del poder, ya que este no solo se encuentra en el cabildo, hace falta enunciar otros niveles dentro de la sociedad entre los cuales se encuentran los lazos que tenían los vecinos de trayectoria y los hombres de negocio con la población que habitaba en la ciudad de Maracaibo.

Mendes Cunha, Alexander. Patronagem, Clientelismo e Redes Clientelares: a aparente duração alargada de um mesmo concieto na história política brasileira. Historia, São Paulo. 25, (1), pp. 226-247.

El autor en este artículo muestra un diálogo estrecho con la historiografía, pero fundamentalmente se trata de una reflexión de corte teórico-conceptual ya que intenta analizar el concepto de redes clientelares inserto en un tiempo de larga duración entre los siglos XVIII y XIX para determinar sus cambios, transiciones y/o transformaciones desde el periodo colonial al republicano en Brasil. Este artículo aporta elementos teóricos-conceptuales sobre el tratamiento del concepto de redes clientelares desde autores brasileiros a través de la visión de Max Weber y Karl Marx y desde el punto de vista económico donde se enuncia la relevancia de Karl Polanyi y Thompson en el pensamiento económico de Brasil y desde la historia cultural con aportes de Peter Burke.

Este trabajo permite comprender que las redes clientelares y el patronazgo se deben abordar desde tres paradigmas: la cultura política, las relaciones económicas y las prácticas culturales las cuales permiten comprender el desarrollo de las redes clientelares y el patronazgo en Brasil en la transición de la etapa colonial y republicana de Brasil. Por lo tanto, se constituye en eje de los análisis de las redes clientelares en América Latina, permitiendo comprender a las redes como espacios donde se generan lazos de solidaridad, de amistad, de patronazgo por diversos intereses económicos. Políticos y/o culturales.

Para el caso de Colombia y de Nariño encontramos algunas investigaciones que permiten reconocer el tratamiento de las redes clientelares, aunque la mayoría de ellas han tomado como eje los análisis prosopográficos, donde se reconoce el protagonismo de una familia o un individuo en el desarrollo de los diferentes lazos y redes existentes en y entre las agrupaciones sociales.

Mamian Guzmán, Dumer. (2010). Rastros y Rostros del poder en la Provincia de Pasto-siglo XIX Los pleitos de la nobleza 1800-1840. (Disertación doctoral),

Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Esta investigación se ubica en una posición crítica o alternativa frente a la legitimada versión tradicional sobre el realismo de Pasto y los pastusos en el proceso de desestructuración del antiguo régimen colonial y la estructuración del nuevo régimen republicano. Con esta perspectiva el objetivo es el de inquirir y configurar analíticamente el singular tema y trama del poder en el distrito o provincia de Pasto en los albores del siglo XIX, momento histórico que dio origen al estigma del pastuso, en el texto, contexto y coyuntura de los procesos de desestructuración del régimen colonial y estructuración del régimen republicano. Especialmente las singulares relaciones de poder de la “nobleza” pastusa, su comportamiento y anclaje en los procesos históricos y políticos emergentes; sus rostros y sus rastros más familiares, matizados por sus intereses, sus pasiones, sus conflictos, sus actores y sus acciones.

Este trabajo aborda el periodo de la independencia y de la configuración del Estado Nación en la región suroccidental del actual Colombia a través del estudio del poder político y económico de la nobleza de la provincia, para comprender el accionar de los pastusos (no como una masa homogénea, sino de acuerdo a sus intereses políticos y económicos) en un periodo tan agudo y conflictivo como lo fue el periodo de la independencia, además logra brillantemente la identificación y el análisis de las familias con poder existentes en esta región, el cual permite comprender una realidad desde tres ámbitos: lo político, lo económico y lo cultural.

Utiliza la metodología parental o prosopografía para analizar las características materiales, como observables empíricos, las diferentes formas de interacción de las familias pudientes de un territorio en particular, a diferencia de las redes estructurales, basan su análisis en determinadas familias desde las cuales se crean las redes que establecen con otras agrupaciones sociales. En ese sentido, este trabajo busca comprender la configuración del poder desde el linaje (parentesco directo sanguíneo) y la familia (relación familiar extendida a través de los hijos y el matrimonio) a través de las redes clientelares (vínculos extra locales y extra parentales) entre las familias de la nobleza existentes en la ciudad y otras castas o agrupaciones sociales, para lo cual se analizaron los documentos de archivo existentes en el cabildo, los archivos notariales, parroquiales y los testamentos. Sin embargo, el autor no logra identificar los lazos y las redes existentes entre la élite y

los sectores populares en la Provincia de Pasto, ya que centra la comprensión y análisis del poder de los nobles de Pasto en tres ámbitos: poder parental, el poder económico-territorial y el poder institucional (civil, eclesiástico y militar), como ámbitos aislados, sin ninguna conexión. Sin embargo, el aporte documental e historiográfico de esta tesis doctoral deja abierta la puerta para iniciar estudios relacionados con redes de clientela, de compadrazgo y de oficio en la provincia y en la ciudad de Pasto.

Duque Castro, María Fernanda. De las “comunidades de familia” al Estado Nacional. Elementos para el análisis de la formación de la comunidad política de ciudadanos en Hispanoamérica. En: Dalla-Corte Caballero, Gabriela y Caballero Campos, Herib. (Eds.) Estado, Educación y Ciudadanía en el Paraguay, (pp. 1-22). Paraguay: Universidad Nacional de Asunción, Recuperado de: (http://www.academia.edu/402041/De_las_comunidades_de_familia_al_Estado_Nacional._Elementos_para_el_analisis_de_la_formacion_de_la_comunidad_politica_de_ciudadanos_en_Hispanoamerica).

El propósito de este artículo es analizar la manera como el linaje, la parentela y la residencia se convirtieron en los elementos esenciales que dieron forma a cada una de las “comunidades de familia” durante la segunda mitad del siglo XVIII y los primeros años del siglo XIX, la autora intenta a través de estos tres elementos comprender el devenir y la configuración del Estado Nacional en Colombia. La familia se constituye en la comunidad humana primaria debido a que en ella confluyen diversos tipos de relaciones: el linaje (relación directa de consanguinidad), el parentesco (vínculo consanguíneo o no con el padre de familia donde se incluye el matrimonio y el compadrazgo) y finalmente la residencia (acto de compartir el pan bajo el mismo techo: servidumbre y otro tipo de relaciones económicas). Además los integrantes de estas agrupaciones no estaban separados, por el contrario estaban conectados mediante vínculos y relaciones simbólicas invisibles, concretas y reciprocas. Sin negar que su accionar y su valoración social estaban ligadas al estado, condición y calidad dentro de la comunidad. Las comunidades de familia funcionaban como campos de interacción social que formaban a su vez un complejo entramado relacional, hacia afuera de dichas comunidades y sus miembros también hacían parte no sólo de corporaciones y

cuerpos sociales, políticos, religiosos y culturales, sino también de intrincadas redes familiares formadas por vínculos que, dependiendo del caso, se extendían al nivel de las comunidades circundantes, las ciudades, las provincias, el reino. Poco a poco esas comunidades fueron pasando del estrecho límite de la familia y de la comunidad en el que los vínculos primarios y secundarios coincidían entre sí casi directamente, a un cada vez más ampliado campo social en el que los vínculos secundarios y contractuales se fueron separando y extendiendo. A través de la revisión historiográfica sobre redes familiares, especialmente José María Imízcoz, Michel Bertrand y Jean Paul Zúñiga, concibe un movimiento espiralado en la construcción del Estado nacional en Colombia y el modo como los sectores populares participan de ello, es decir, desde la periferia social, como van integrándose o siendo expulsados del juego o hilo conductor de la creación de la monarquía española primero y de la nación ciudadana colombiana y republicana, después. Hace falta un análisis más detallado de ciertas obras sobre redes de familias en América Latina y trabajar las redes clientelares que fueron fundamentales dentro de la construcción del Estado Nacional colombiano. Sin embargo, el trabajo es pionero en el análisis de las diversas agrupaciones sociales existentes en la sociedad colonial y republicana, así como las redes existentes entre las diversas castas y agrupaciones sociales del periodo de estudio, María Fernanda Duque nos presenta una sociedad dinámica, donde los actores desarrollaron infinidad de conexiones que se ven materializadas en las redes familiares y políticas desarrolladas en la familia, en la ciudad y finalmente en el Estado Nación.

Gutiérrez Ramos, Jairo. (2007). Los indios de Pasto contra la República (1809-1824). Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

Esta investigación propone y desarrolla un modelo analítico y explicativo de los motivos que indujeron a las comunidades de indios a oponerse por la vía de las armas al establecimiento o consolidación del régimen republicano en su territorio, este trabajo se da en respuesta a la historiografía tradicional la cual ha invisibilizado, se ha preocupado poco por comprender y menos explicar las causas objetivas y subjetivas de esta rebelión, ya que para este tipo de historiografía estos sucesos eran anomalías y por lo tanto eran determinadas como políticamente incorrectas. Una de las razones que permiten comprender la afiliación de los indios de Pasto a la causa realista se encuentra en el capítulo No. 4, en el cual se explica a las redes

clientelares como mecanismo para lograr la solidaridad y la movilidad que aseguraba reivindicaciones concretas y objetivos políticos de mayor alcance. Trabaja dos casos para el pueblo de Anganoy dos miembros de la elite (Juan Díaz Gallardo y Medina) ofrece ventajas económicas como la reducción del tributo o la garantía de la remuneración de los servicios, esto demuestra que la elite de Pasto consideraba imprescindible la solidaridad y el respaldo de los pueblos de indios ubicados alrededor de la ciudad, esto lo hace a través del análisis de documentos criminales de los tribunales de Quito y Popayán. Este pequeño apartado, permite comprender que las redes clientelares durante el periodo de la independencia fueron necesarios y fundamentales para lograr la adhesión de determinados grupos a una u otra causa, por ello es necesario comprender las diferentes redes clientelares existentes en el mundo urbano, de las cuales seguramente, como lo muestra el autor para la zona rural, serán la génesis de alianzas decisivas en el proceso de la independencia e incluso en la formación de la república en la región suroccidental.

Además, el análisis de las redes clientelares identifican los lazos políticos y económicos entre las élites locales y los sectores populares, grupos completamente divergentes y heterogéneos, incluso en sus divisiones internas. Sin embargo, la comprensión de las interrelaciones existentes entre ellos, son las permiten determinar el dinamismo de las agrupaciones de la época. Por lo tanto, las clientelas se podrían conceptualizar como: "... mentalidad impregnada de los valores de la familia, del clan y de la amistad, se admiten los servicios recíprocos, ya que expresan relaciones de personas; el dinero, privado de estas relaciones, aparece como un recurso indigno" (Guerra, 1991). Asimismo, Imízcoz (Imizcoz, 1996) reconoce la importancia de trabajar mediante un análisis relacional de la red social, no trabajar separadamente los grupos sociales para reconocer la diferencia, las tensiones dentro de la unidad, el consenso, la integración y las nuevas solidaridades.

El poder reside en la libertad que tenga cada uno para rehusarse o no a lo que el otro le pida, para el caso de la ciudad de Pasto los recursos económicos, la necesidad de adquirir prestancia social y de asociación obliga a todas las agrupaciones a depender del otro. Y la fuerza, el trabajo, la riqueza, el prestigio y la autoridad, son los recursos que poseen unos contra otros, éstos últimos les

proporcionan a los grupos que los poseen una libertad de acción más grande.

“El análisis de redes tiene así un gran valor heurístico ya que permite estudiar las fuentes de una forma nueva, descubrir los hechos sociales desconocidos o testificar, mediante cálculos, cambios que se "sentían" sin poderlos demostrar verdaderamente. En consecuencia, el interés del proceso reside ante todo en la utilización de métodos cuantitativos al servicio de un análisis cualitativo”. (Roselle, 2011)

Sin embargo, la teoría de la Red Social (Social Network) para el campo de la historia presenta varias dificultades, entre los cuales tenemos

1. El análisis de las estructuras de las redes necesita de fuentes históricas sistemáticas, las cuales se encuentran de forma fragmentada e indirecta. Lo cual conlleva a plantear una pregunta ¿Cómo se resuelve el problema de las fuentes para el caso de la ciudad de Pasto? Es conocido que los archivos notariales y eclesiásticos de la ciudad de Pasto se encuentran fragmentados, estos documentos son fundamentales para la reconstrucción de las redes de compadrazgo y clientelares a partir de las partidas de bautismo, de matrimonio, los testamentos, los negocios etc., son documentos riquísimos para el estudio de las redes existentes en la ciudad. Sin embargo, para resolver el problema se recurrirá al Archivo Central del Cauca en la sección de la Notaria Primera de Popayán, documentos del archivo judicial “El Carnero”, los protocolos notariales del Archivo Nacional del Ecuador, donde se encuentran: reconocimiento de hijos ilegítimos, tutelas, curadurías y dotes; compra venta de casas y terrenos, arrendamientos de cuartos y alfares; testamentos, declaraciones de pobreza, codicilos, mayorazgos, inventarios de bienes, cartas de pago, de obligación, de cesión. Esto permite comprender por un lado a la ciudad de Pasto en relación con el corredor Popayán-Pasto-Quito y por otro permite resolver la carencia y fragmentación de las fuentes existentes en la ciudad.
2. Existe dos polos bastante diferenciados entre las investigaciones sobre la estructura de las redes y el análisis de redes personales, cada una de ellas propone dos aspectos diferentes de trabajo “La temporalidad, en particular, no es la misma en ambos casos; el estatus de las relaciones tampoco, dado que son más bien vistas, en el primer caso, como canales potenciales que pueden ser

movilizados para objetivos diversificados, mientras que en el segundo caso, ésta movilización efectiva- el agua circula, o no, en esos canales- es la que se trata de describir” (Bertrand, Michel y Lemercier, Claire, 2011, 7). Para esto se debe reconocer a los individuos dentro de un contexto y analizar el accionar de los sujetos desde su inserción en un espacio político, social, cultural, económico en una ciudad y en una región. Para lo cual es fundamental reconocer la existencia de ciertos espacios donde se manifiestan las redes: la política, la familia, el comercio y los negocios. John Padgett manifiesta que “una forma útil de reunir un bosque a partir de los árboles. No sólo eso, sino también ver cómo evoluciona el bosque dentro de un caleidoscopio de árboles que se mueven”. (Padgett, 2011)

3. Por último se debe aclarar que las redes no son estructuras estáticas, semejantes y formalizados por el contrario son dinámicas y por lo tanto fruto de los conflictos, las divergencias, las transiciones de cada uno de los grupos e individuos que hacen parte de las redes existentes en la ciudad de Pasto durante el periodo de estudio. Para lo cual es importante el reconocimiento del cambio² y las transiciones y no tanto el desarrollo de modelos o teorías sociales.

En Resumen, la Teoría de Redes es necesaria consolidarla para el campo de la historia debido a que permite la comprensión de los actores, las agrupaciones sociales y las interrelaciones existentes entre ellos, los cuales permiten comprender el dinamismo y la movilidad estas sociedades.

Bibliografía

1. Berbesí, Ligia. Redes sociales y poder político. Maracaibo 1787-1812. (2007). Revista de Artes y Humanidades UNICA. 8, (19), pp. 178-204.
2. Bertrand, Michel y Lemercier, Claire. (2011). Introducción: ¿en qué punto se encuentra el análisis de las redes en Historia?. Redes-Revista hispana para el análisis de redes sociales. 21, (1), pp. 1-12, Recuperado de: <http://revista-redes.rediris.es>.
3. Bertrand, Michel, (1999). “De la familia a la red de sociabilidad”. Revista Mexicana de Sociología, 2, pp. 107-135.
4. Duque Castro, María Fernanda. De las “comunidades de familia” al Estado Nacional. Elementos para el análisis de la formación de la comunidad política de ciudadanos en Hispanoamérica. En: Dalla-Corte Caballero, Gabriela y

² *Ibíd.*, p. 28.

Caballero Campos, Herib, (Eds.) Estado, Educación y Ciudadanía en el Paraguay, (pp. 1-22). Paraguay: Universidad Nacional de Asunción, Recuperado de:

http://www.academia.edu/402041/De_las_comunidades_de_familia_al_Estado_Nacional._Elementos_para_el_analisis_de_la_formacion_de_la_comunidad_politica_de_ciudadanos_en_Hispanoamerica.

5. Gutiérrez Ramos, Jairo. (2007). Los indios de Pasto contra la República (1809-1824), Bogotá: ICANH.
6. Imízcoz Beunza, José María. (Director). (1996). Élités, poder y red social Las élites del país Vasco y Navarra en la Edad Moderna (Estado de la cuestión y perspectivas).. Universidad del País Vasco/EHU, pp. 14-15
7. Lozares, Carlos. (1996). La teoría de las redes sociales. Papers. 48, pp. 103-126.
8. Mamian Guzmán, Dumer. (2010) Rastros y Rostros del poder en la Provincia de Pasto-siglo XIX Los pleitos de la nobleza. 1800- 1840. (Disertación doctoral), Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
9. Mendes Cunha, Alexander. Patronagem, Clientelismo e Redes Clientelares: a aparente duração alargada de um mesmo concieto na história política brasileira. Historia, São Paulo. 25, (1), pp. 226-247.
10. Molina, José Luis. (2001). El análisis de redes sociales Una introducción. Barcelona: Ediciones Bellatera.
11. Rodríguez, Josep. A. (1995). Análisis estructural y de redes. Cuadernos metodológicos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
12. Rosé. Isabelle. (2011). Reconstrucción, representación gráfica y análisis de las redes de poder en la alta edad media. Aproximación a las prácticas sociales de la aristocracia a partir del ejemplo de Odón de Cluny († 942), p. 139-217. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Université de Rennes 2 - Cerhio, UMR 6258 - Université Européenne de Bretagne (UEB), 21, (5), Recuperado de: <http://revista-redes.rediris.es>.
13. Sánchez, Balmaseda, María Isabel. (1995). Análisis de redes sociales e historia, una metodología para el estudio de redes clientelares. (Disertación Doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.