

OBJETIVOS



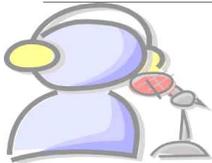
- Propiciar en los participantes herramientas comunicativas necesarias para la acción y promoción de los Derechos Humanos
- Ilustrar sobre la importancia de los medios de comunicación en especial la radio, sus características, alcances e impactos en la vida comunitaria.
- Preparar organizar y emitir un programa radial en una emisora local o cercana al municipio, para generar difusión e impacto a la comunidad en la promoción de los DDHH.

PREGUNTAS ORIENTADORAS:



1. Para usted que es y para que sirve la comunicación?
2. Que se necesita para lograr una buena comunicación?
3. Que son los medios de comunicación?
4. Cuál es la importancia de la radio en su municipio?
5. Cuáles son los elementos mas importantes del lenguaje radial?
6. Como se realiza un programa de radio?
7. Algunos ejercicios radiales

1. LA COMUNICACIÓN



Que es para usted la comunicación? Para que sirve?

Una buena comunicación es la base de la prevención y la resolución de conflictos. Ella incluye lo que decimos cuando hablamos con los demás, los mensajes que emitimos, el tono de la voz, las expresiones faciales y el lenguaje de nuestro cuerpo.

También supone escuchar, hacer preguntas y tratar de entender como

lucen las cosas desde el punto de vista de la otra persona. Una parte de la comunicación es entender que cada uno tiene una visión diferente de las cosas.

Comunicar significa informar y recibir información, persuadir y dejarse influir, motivar y ser motivado, interpretar y ser interpretado, educar y

ser educado. Las personas se comunican con los otros desde su realidad social y de acuerdo con la relación que sostienen con ellos.

Comunicar es más que hablar, implica escuchar atentamente y entender lo que la otra persona está transmitiendo.

2. PAUTAS PARA TENER UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Aceptar que tiene algo que aprender
 - Aceptar que el otro tienen algo que ofrecer: reconocer el valor del aporte que le puede brindar la otra persona
 - Tratar de entender y detectar los comportamientos que le molestan y procurar no perder su equilibrio emocional cuando estos se produzcan
 - Tomar en cuenta las percepciones subjetivas: cada uno ve las cosas de manera diversa, ya que tenemos experiencias distintas que nos llevan a interpretar una misma situación o hecho de manera diferente.
- Una comunicación es activa cuando se hacen preguntas sobre aspectos pertinentes al mensaje
 - Llegar al fondo de la situación: ser lo más flexible y abierto en el intercambio de información y razonamiento, se debe tener en cuenta la información de la otra parte.
 - Humanizar la conversación: haga de esta algo agradable, donde la otra parte no se sienta intimidada o presionada.
 - Escuchar activamente: la comunicación debe ser en doble vía para así permitir que los intereses de ambas partes sean identificados. De esta manera se llega a solucionar las diferencias y a entender y descifrar el mensaje que nos envía la otra parte.

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



Que medios de comunicación conoce y cual es su importancia en la Región?

En cada región viven múltiples grupos, etnias y sectores con tradiciones, memorias, identidades y necesidades propias, de las que vale la pena aprender a apreciar y hacerlas visibles mediante la comunicación.

Estimulados por el reconocimiento de la diversidad y de la diferencia, de los

derechos y deberes ciudadanos y de las expectativas y esperanzas de la participación democrática plural, estos distintos sectores buscan expresar directamente sus propios intereses y hacer presencia creciente, efectiva y sin intermediaciones en el espacio que generan los medios.

Los medios mas difundidos de comunicación son la prensa, la radio y la televisión y ahora con gran auge la internet.

Los medios locales de comunicación como las emisoras y las televisiones locales comunitarias y ciudadanos

ofrecen la posibilidad de reafirmar las propuestas culturales regionales posibilitando la creación de espacios de expresión y el fortalecimiento de un imaginario con espacios para una futura convivencia de paz con equidad.

4. LA RADIO

Para usted que es la radio?



La radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y de concebir el mundo, propio de quienes la producen. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las experiencias individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o deja de explorar, los énfasis y las

elaboraciones que se hacen, tienen relación con el contexto de quienes producen los programas. Esto ocurre con distintos grados de conciencia, o intensidad por parte de los realizadores.

El proceso comunicativo en la radio no solo tiene que ver con lo que se emite, sino con el modo en que los oyentes

asumen, interpretan o re-elaboran lo emitido y con procesos culturales a

partir de los cuales se hacen estas re-elaboraciones.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS: DERECHOS Y DEBERES CIUDADANOS FRENTE A LA COMUNICACIÓN

El acceso a la expresión directa en los medios por parte de diferentes sectores ciudadanos a través de las emisoras comunitarias debe estar inscrito dentro del respeto a las normas que rigen la radiodifusión sonora en beneficio de intereses colectivos. En la medida en que este

derecho a la comunicación se ejerce desde un espacio público como es el de las radios comunitarias, se vuelve indispensable el cumplimiento de los parámetros técnicos esenciales, legales y de los fines del servicio; por las características específicas de esta emisoras es necesario ejercer este derecho bajo estrictos criterios éticos de respeto a la intimidad, el buen nombre, la honra y los derechos de los ciudadanos en general y en particular de los miembros de las poblaciones vulnerables.



Para que sirven los medios de comunicación en mi región en especial la radio comunitaria?

Las emisoras comunitarias tienen una responsabilidad social como medios de difusión masiva local, que se deriva de sus características como medios al servicio de las comunidades de contribuir a la discusión informada y responsable en las localidades en las que se encuentran, lo cual contribuye a su legitimación. Está en posición de formar ciudadanía, crear opinión y son parte importante de la construcción de la cultura política del entorno local que hará posible o difícil, según el caso, el buen ejercicio y respeto de los

derechos humanos, y, la convivencia armónica y pacífica con equidad.

Los medios de comunicación y concretamente la radio deben jugar un papel activo en la búsqueda de acuerdos dentro de la comunidad, sobre las pautas y parámetros que orientan su proyecto y actividad comunicativa, de manera de no excluir o coartar conductas y valores divergentes dentro de normas de convivencia y del derecho a la expresión y respeto a la diversidad y diferencia.

5. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO



5.1 LA PALABRA

La palabra hablada tiene muchas cualidades que no tiene la palabra escrita. Es un elemento originado por la voz humana y que tiene diferentes características, ella ha sido utilizada para contar cuentos, para dar consejos para hablar, por lo tanto la palabra hablada debe ser escuchada. Ella está condicionada por los elementos del sonido: intensidad o volumen, el tono o las alturas y **el timbre**. Además de estos elementos, son igualmente importantes el ritmo, la vocalización y la intencionalidad con que se pronuncian las palabras.

El volumen o la intensidad es la fuerza con la que llega a nuestros oídos el sonido. Se pueden utilizar volúmenes mayores y menores para decir algo en forma de grito o de susurro. En la radio es muy importante saber manejar los

volúmenes ya que un sonido demasiado fuerte puede distorsionar en la emisión o grabación lo que se está diciendo.

El tono es la altura a la que se producen los sonidos. En la mayoría de los casos el tono y el volumen van acompañados.

El timbre es la particularidad de cada voz o sonido. La voz de las personas por teléfono, al contestar por el timbre de su voz, solemos saber de quien se trata.

El ritmo está determinado por la organización de los sonidos en el tiempo. Se pueden establecer contrastes rítmicos entre trozos lentos y otros más rápidos mediante la forma de respiración, las pausas introducidas en el momento adecuado y el modo de pronunciar cada sílaba.

La vocalización hace referencia al modo como se articulan las sílabas en que están compuestas las palabras. Si se habla con una vocalización correcta el oyente capta sin mayor esfuerzo cada palabra.

La entonación que da indicios sobre la intencionalidad, es la utilización de varios o todos los elementos anteriores en función de la expresión de algo particular. Se pueden expresar intencionalidades diferentes con la voz utilizando las mismas palabras (rabia o dulzura, por ejemplo).

La combinación de todos estos elementos trasciende el significado

textual o literal de las palabras, de esta manera producimos significados que se escapan del texto escrito.

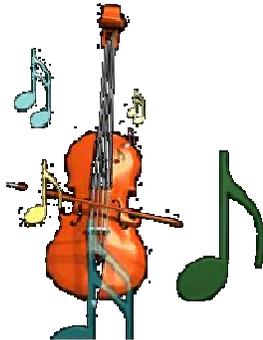
Con respecto al modo en que se debe utilizar la palabra en radio hay que tener en cuenta que este es esencialmente un medio oral. Por lo tanto, los textos que se escriben para radio deben hacerse para ser escuchados y no para ser leídos.



PRACTIQUEMOS...

Se conforman 5 grupos, cada grupo escuchará un programa radial y analizarán cuidadosamente en el diferentes aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de hacer radio, como los contenidos, los efectos, la música, la palabra, y demás elementos necesarios para construir un buen programa radial.

5.1 LA MÚSICA



La música al ser uno de los elementos del lenguaje radial, puede cumplir varias funciones dentro de un programa. Lo más común es que sea utilizada como un recurso de puntuación para separar una idea de otra (cortinas musicales), de tal manera que el oyente renueve o aclare atención en los momentos en que suene la música.

EJEMPLO:

NARRADOR:	Es, sobre todo, la época de los grandes balnearios.
CONTROL:	MUSICA: "SAN FERNANDO" DE LUCHO BERMUDEZ, 5"
NARRADOR:	Todo el ambiente que se respira en los cincuenta costeros poco evoca la cruda violencia que desola el interior del país.
CONTROL:	MUSICA: "AYER ME ECHARON DEL PUEBLO", HERMANOS ROA, 10"
CONTROL:	TESTIMONIO REINA DEL CARNAVAL, CASSETTE 1, LADO

Puede servir también para delimitar bloques temáticos o ideas, en estos casos lo más común es que acompañe en segundo plano al texto es lo que se conoce como música de fondo.

EJEMPLO:

El nombre del bloque es: “consultemos su caso”

CONTROL: MUSICA DE FONDO:
TEMA DE “CHAYANE: Y TU TE VAS”

NARRADOR: Querida amiga: me dirijo a usted, por que la radio es la última esperanza que me queda para recuperar el ánimo. Hace quince días que Norberto, Mi novio, abandono la sala de mi casa para no volver jamás. Siempre supe que él detestaba la

ahuyama; pero mi madre que nunca lo estimó, se empeñó en darle de almuerzo en todas las formas: jugo de ahuyama, sopa de ahuyama, espaguetis con ahuyama, ahuyama hervida, pudin de ahuyama con banano. No se que hacer con Norberto, ni con media carga de ahuyama que aún esperan su regreso en la cocina. Por favor ¡ayúdeme! Firma: desesperada

Otra forma de utilizarse es como herramienta para **construir ambientes sonoros**, de tal manera que: se transmitan sensaciones (suspense, miedo, acción, tensión o desolación), Se evocan ciertos lugares o momentos. Una cumbia puede ubicar rápidamente en la costa atlántica.

Se estimulen recuerdos colectivos. La canción: “si, si Colombia, si, si Caribe” le habla a cualquier colombiano de fútbol.

Se ambienten lugares. Si una escena transcurre en una cantina, la música de carrilera ayudará a recrear el ambiente.

También puede cumplir una **función narrativa**. La música ayuda a contar las ideas centrales.

EJEMPLO:

La canción de salsa “Calle Luna, Calle Sol”, de Héctor Lavoe, puede ser un gran apoyo narrativo en un programa sobre violencia urbana.

Metete la mano en el bolsillo

Saca y abre tu cuchillo

Ten cuidado.

Pónganme oído

En este barrio a muchos guapos

Han matao.

Calle Luna, Calle sol

LOS EFECTOS DEL SONIDO

Ayudan a construir imágenes auditivas, se puede con ellas construir ambientes, espacios o paisajes sonoros, se pueden transmitir sensaciones, y así describir diferentes lugares y situaciones. En ese sentido ayudan a evocar imágenes.

Ejemplo

CONTROL: EFECTO DE AVIÓN DE TURBINA

NARRADOR: Nueva York, 23 de junio. Dos de la tarde.

CONTROL: ENTRA EFECTO DE CAMPANAS DE RELOJ Y SE DESVANECE A LOS 2”

NARRADOR: De nuevo piso estas calles del mundo.

CONTROL: ENTRAN SIMULTANEAMENTE EFECTOS DE CALLE RUIDOSA MULTITUDY PASAN A SEGUNDO PLANO

NARRADOR: La gente puebla la quinta avenida, como expelida por los edificios y las estaciones del metro.

CONTROL:	ENTRA MUSICA JAZZ CON MELODIA ARABE.
NARRADOR:	Árabes potentados, negros de gafas macabras, corredores de bolsa que corren y corren..., japoneses impasibles cargados de paquetes, un Mendigo de chaqueta militar que toca el chelo.
CONTROL:	ENTRA MELODÍA DE VIOLONCHELO
NARRADOR:	Una actriz de cine, dos peruanos perdidos...
CONTROL:	PARAN EN SECO TODOS LOS EFECTOS
NARRADOR:	Yo, (SUSPENSO DE UN SEGUNDO)...trasegando de nuevo estas calles, estas calles de mundo, buscando a Lorena.

5.2 EL SILENCIO



El silencio bien empleado puede convertirse en un recurso narrativo que puede enriquecer los programas. Por lo general se utiliza, con una intención dramática y busca generar en mayoría de los casos la sensación de suspenso o expectativa.la

5.3 LOS PLANOS

Hacen referencia a la distancia que ocupan los sonidos con respecto al oyente. La utilización de los planos y los paneos en radio ayudan a enriquecer los programas y a darle más realismo a los ambientes sonoros contruidos con la palabra la música y los efectos.

PRACTIQUEMOS:



Teniendo en cuenta el material de audio que ha sido escuchado y analizado, los elementos conceptuales estudiados, realizar por grupos una historia, relato, narración en el marco de los derechos humanos,

PARA TENER EN CUENTA

ASPECTOS BASICOS PARA LA ELABORACION DE UN PROGRAMA RADIAL

➤ **LA INVESTIGACIÓN**

1. Selección y delimitación del tema
2. Hacerse preguntas: Imaginar que quiere saber la audiencia sobre el tema. Lista de preguntas, lista de datos y cosas por investigar.
3. Si el eje es la opinión: Buscar opiniones de especialistas opuestas, complementarias.
4. Seleccionar a los informantes y / o comentarista de acuerdo con los datos y opiniones que se necesiten. Elaborar una lista de las posibles personas. otras fuentes: Libros: periódicos, censos, internet, etc
5. Diseñar las entrevistas: planear una por una, que queremos de cada entrevistado.

Para realizar una investigación lo primero es indagar que se conoce sobre el tema y que de eso puede servir

para el programa. Además se debe establecer si el tema ha sido tratado en términos radiales, y si es así determinar cual será el nuevo aporte del programa.

La información se la puede buscar en diversas fuentes:

- Bibliográficas: (libros, revistas, impresos, etc
- Testimoniales (entrevistas a académicos o cualquier persona que tenga conocimiento sobre el tema)
- Estadísticas (encuestas, censos, informes, etc)
- Documentales (escrituras públicas, archivos sonoros, archivos filmicos, etc)

El investigador debe tener muy claro el objetivo, la idea central y las ideas secundarias para definir un criterio que le permita escoger entre el cúmulo de información recopilada aquellas que le ayuden a estructurar el programa. No hay que olvidar que las características de la radio obligan a sintetizar al máximo los contenidos.

ESQUEMA DEL PROGRAMA

El esquema se hace teniendo en cuenta el formato escogido, que es el que da la estructura básica al programa.

En el esquema del programa se establece, en líneas generales: que se va a decir y en que orden se va a decir. Teniendo en claro esto, se procede a realizar la investigación y luego a escribir los guiones.

Para hacer el esquema se debe tener un conocimiento previo del tema que permita planear, de manera preliminar, el modo en que se distribuirá la información del programa. Aún así, es probable que el planteamiento del esquema varíe después de haber hecho la investigación.

➤ PRODUCCION

1. Recopilar todo el material
2. Escuchar la grabaciones
3. Leer todo el material conseguido.
4. Hacer una primera selección.
Descartar sin botar lo otro

5. Armar la estructura del programa sobre la base de la información pre seleccionada.
6. Elaborar el guion literario en lenguaje radial (que sea afín a la vida de los oyentes)
7. Elaborar el guión o libreto técnico con todos los recursos necesarios ubicados en los planos respectivos.
8. Grabar

➤ EL GUION

Como su nombre lo indica es una guía para la realización de los programas radiales. Es como una partitura, o mejor, como un mapa donde se encuentra la información necesaria para que el programa proyectado suene como se lo imaginó quien lo concibió.

En él además de encontrarse los textos o parlamentos que serán leídos por los locutores y actores, también se encuentran las instrucciones para que el operador de audio o control pueda insertar cada uno de los sonidos que, después de mezclarse, conformaran el programa radial.

- **El Guion Literario**

Es la primera versión de lo que será el programa. En el se consignan los parlamentos que leerán los locutores, los testimonios pregrabados seleccionados y algunas sugerencias con respecto a la música a los efectos de sonido, sin que aún se tengan los datos específicos de que canciones, en que soporte vienen, cuales efectos de sonido y si se consiguen pregrabados o si se deben hacer en el estudio, o los tiempos de duración de cada segmento. Es como un primer borrador que se perfeccionará en el guión técnico.

- **El Guion Técnico**

Es el que se entrega a los que participan en la grabación del programa es la herramienta propiamente dicha. En el se incluye toda la información necesaria para grabar un programa. La música con todas sus indicaciones: el tipo de soporte donde está grabado o si se va a hacer en vivo, los cortes seleccionados, el tiempo y las frases exactas que se deben oír y los planos en que se ubicará. Igual para los efectos de sonido y para las indicaciones de cómo se deben interpretar los planteamientos.

EJEMPLO DE UN GUIÓN LITERARIO

CONTROL: AMBIENTE DE TORMENTA: VIENTO LLUVIA Y TERRENO FANGOSO.

EL AMBIENTE ESTA DURANTE TODO EL FRAGMENTO EN 3P.ENTRA

EFECTO DE CAMION ATASCADO EN EL BARRO TRATANDO DE SALIR

Loc 1: Nadie está preocupado. Esto parece lo más normal del mundo. Mejor Me arrimo al accidente.

CONTROL: EFECTO DE GRITO DE GENTE EMPUJANDO EL CAMIÓN

Loc 1: El carro de gaseosas logró pasar pero desbarrancó más la orilla. Jodidos.
Pues.

-Buenas. ¿Qué va a pasar ahora?

CONTROL EFECTO DE PISADAS SOBRE BARRO HUMEDO

Loc 1: (EN TONO PENSATIVO) El viejito es amable. Me pica el ojo con picardía. Lo sigo por entre el lodo. A pesar de su edad es ágil y seguro. La gente se ve resignada. Un bus de línea una tracto mula y un carpati están orillados al borde de l abismo.

CONTROL: EFECTO DE TRUENO FUERTE

Loc 2: Perdone, ¿Usted es de por acá?

EJEMPLO DE UN GUION TECNICO:

ITEM	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO ACUMULADO
1. CONTROL: CD# 142, CORTE 3. ENTRA EFECTO LLUVIA CON TRUENOS.		
2. PP 3" , PASA A 3P 59"	3"	03"
3. CONTROL: CASSET #3, LADO A, ENTRA EFECTO DE CAMION ATASCADO		
4. EN EL BARRO, TRATANDO DE SUBIR, PP 5" Y PASA A 2P 13"	5"	08"
5. LOC. 1: Nadie esta preparado. Esto parece lo mas normal del mundo		
6. Mejor me arrimo al accidente	7"	15"
7. CONTROL: CASSETTE # 2, LADO A, EFECTO GRITOS DE GENTE PUJANDO		
8. EL CAMION 2P 4"	4"	19"
9. LOC. 1: El carro de gaseosa logró pasar, pero desbarrancó la orilla		
10. Jodidos pues.		
11. - Buenas, ¿Qué va a pasar ahora?	10"	29"
12. ESTUDIO: EFECTO PISADAS SOBRE BARRO HUMEDO 2P 4"	4"	33"
13. LOC.1 (EN TONO PENSATIVO) El viejito es amable. Me pica el ojo con		
14. Picardía. Lo sigo por entre le lodo. A pesar de su edad es ágil		
15. Y seguro. La gente se ve resignada. Un bus de línea, una		
16. Tracto mula y un carpati están orillados al borde del abismo	16"	49"

17. CONTROL: CD#24, CORTE 8 EFECTO TRUENO FUERTE PP 3"	3"	52"
18. LOC.2: perdone, ¿usted es de por acá?	2"	54"
19. ESTUDIO: EFECTOS PIADAS SOBRE BARRO HUMEDO 2P 6"	6"	60"
20. CONTROL: DEVANECE CD #142, CORTE 3 EFECTO LLUVIA CON TRUENOS	2"	62"



PRACTIQUEMOS!

Por grupos realizar un guion técnico y literario de la temática que se viene trabajando en el taller.

6. ¿COMO REALIZAR UN PROGRAMA DE RADIO?

1. TENER CLARO EL OBJETIVO

Esto depende de los objetivos generales del proyecto comunicativo del productor (institución, emisora, grupo de líderes, etc.) el cual puede ser comercial, Social, político. Religioso, etc

cuál es el objetivo principal del programa?

2. SELECCIONAR TEMAS Y DEFINIR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA

Se debe establecer si el programa va a ser educativo, informativo o recreativo, o mezcla de todos estos tres.

Cuales son los objetivos específicos?

3. DETERMINAR TEMAS Y CONTENIDOS

Establecer la idea central, el modo de desarrollarla y las ideas secundarias

Cuál es la idea central del programa?

cuáles son las ideas secundarias?

4. ELABORAR UNA SINOPSIS

La sinopsis se construye en guía para consolidar la propuesta y poderla presentar a la junta de programación junto con los objetivos, la audiencia a la que va dirigida, el concepto sonoro el número de programas y su duración.

que guía tendrá el programa radial?

Buscar el género mas adecuado para cumplir los objetivos definidos. Los géneros más usados y que pueden mezclarse entre si son: musicales, informativos, dramatizados

en que género y formato se harán los programas?

5. DEFINIR LA AUDIENCIA

Se debe seleccionar dentro de los posibles escuchas aquellos a los cuales va a dirigirse el programa.

A que audiencia va dirigido el programa?

7. DEFINIR HORARIOS Y DÍAS DE EMISIÓN

Teniendo en cuenta la programación y la audiencia.

CUÁNDO Y A QUE HORA?

6. DEFINIR EL GÉNERO Y EL FORMATO

Y AHORA..... MANOS AL MICRÓFONO!

Ejercicio de grabación

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: Cada grupo elaborará un guion definiendo el género y el formato, de un programa radial considerando la temática en derechos humanos el cual será revisado en la siguiente jornada y posteriormente será llevado a la radio.

ANEXOS

ANEXO 1: EJERCICIOS DE DICCIÓN

VOCALIZACIÓN

VOCAL A

Al aclarar la mañana saldrá Martha Lasalas a trabajar a la plaza para sacar naranjas y cambiarlas por manzanas, baratas y calabazas para lavarlas, amarrarlas y empacarlas al Paraná

VOCAL E

El bebé de Efrén Pérez Meléndez debe beber leche en el tete del que le lleven de ese retrete del frente hasta el destete. Ese que bese el mené de Efrén es el Pelele que se bebe la leche.

VOCAL I

Allí viví sin mi chiqui Lilí, en Missisipi sin bilis y sin hipies viví con el dividivi sin vivir con lilí, Mimí y Neftalí en menos viril.

VOCAL O

Corto hondo con todo un todo de coco, pongo toro con toro y roto con roto y con ojo o con ojo lo coso o lo mojo en otro poso. No como, no troto pero si troto

VOCAL U

Un corrucucú usó un Zulu en Túlu susurró a Lulu un tal curricucú con un Frufrú en tumuto del cucú vestido de tul con buzo azul

ARTICULACIÓN

M

Mercedes Mendoza Molina, mi mamá amada muele maíz de millo mirando

morir la mañana muele maíz para la merienda de las medias nueves, muele mazorca y le suma maní, mantequilla y miel.

N

No naca nada de la nada ni Ana Naranjo ni el niño no Nohora. No notan que nada nace de nada, no necesitarán conocer nada, ni siquiera el nené ni la nana que no hacen nada

R

Una rara y redonda rueda retorcida reposa arrimada en el rincón del herrero, arrastrada en remolinos de rocas que retorcieron la rueda irreversiblemente.

S

El sarampión de Sara sería sensible a los sobijos de Susana, si se sentara su suegra y su suegro y rezaran el santiguado. Sonando seis sainetes osarían cenar zanahorias para la sobremesa.

D

Diana Duarte Durán, dice que donde los duendes duermen son despertados con el juego de dados diciendo "dos, dos, de duendes deditos dados y dedos despertad", mejor es dudar antes de despertar los duendes donde deberían morir.

ALGUNOS TEXTOS PARA PRACTICAR LA LECTURA

El miedo se apoderó de San Onofre, Sucre

A las ocho de la noche María Blanco cierra las puertas de su casa en San Onofre (Sucre), recoge a sus hijos y se acuesta a dormir en espera de que no suceda nada en el pueblo y el nuevo día llega en paz.

Las cosas han cambiado mucho. De aquella comunidad tranquila de antaño solamente quedan los recuerdos, que hoy evocan los abuelos tratando de borrar los hechos de violencia que sacuden a diario a la población.

El boxeo, deporte que ha entregado campeones mundiales a Colombia, convertido además en aliciente para los sanonofrinos, ha bajado también su actividad producto de acciones de grupos al margen de la ley.

De un tiempo a esta parte, en San Onofre y sus corregimientos se ha desatado una violencia inusual que tiene como protagonistas a los paramilitares, la guerrilla y a terroristas.

El Tiempo, octubre de 1998

ANEXO

Distintas expresiones comunes en el lenguaje cotidiano

En el ambiente de la posmodernidad en el cual hemos aprendido a respetar la diferencia, es cada vez más difícil plantear la existencia de formas correctas versus incorrectas de hablar, discurrir y dialogar. El habla y la pronunciación son procesos dinámicos del lenguaje que reflejan contextos regionales y socioculturales que están en transformación y cambio. El juego de las distinciones y de las diferencias presupone el conocer las alternativas; es en este sentido que esta lista se presenta, más que como fuente de oposiciones entre lo ^{al} correcto y lo incorrecto, como un ejercicio de reconocer esas diferencias.

En el lenguaje común solemos utilizar algunas expresiones que no suelen constituir formas regulares de conjugación, usos de las preposiciones, etc. Si bien la locución (y la lectura) en la radio se debe asemejar al lenguaje oral, en algunos casos para las transmisiones que pasan fronteras regionales, ciertos modismos locales generan resistencias innecesarias.

A veces se dice		Pero se puede decir
Partido a jugarse	→	Partido que se jugará
De acuerdo a los estatutos	→	De acuerdo con los estatutos
Dolor a los oídos	→	Dolor de oídos
Conforme a lo dicho	→	Conforme con lo dicho
En base a lo dicho	→	Con base en lo dicho
A la mayor brevedad	→	Con la mayor brevedad
Desprecio a los valores	→	Desprecio por los valores
Distinto a los otros	→	Distinto de los otros
Avión a propulsión	→	Avión de propulsión
Estufa a gasolina	→	Estufa de gasolina
Tengo billetes de a diez pesos	→	Tengo billetes de diez pesos
Hagan grupos de a seis	→	Hagan grupos de seis
Viajó de a caballo	→	Viajó a caballo
Fue muerte de traición	→	Fue muerte a traición
Se venden regalos de señora	→	Se venden regalos para señora
Es un paso de peatones	→	Es un paso para los peatones
Entró de rapidez y anotó	→	Entró con rapidez y anotó
Dijo de que vendría	→	Dijo que vendría
Lo hizo de adrede	→	Lo hizo adrede
Quedamos de venir ayer	→	Quedamos en venir ayer
Saludó luego de que me vio	→	Saludó luego que me vio
Estoy convencido que es así	→	Estoy convencido de que es así
Está seguro que nada pasó	→	Está seguro de que nada pasó
A fin que sepas la verdad	→	A fin de que sepas la verdad
Con tal de que	→	Con tal que
Aparte de esto	→	Aparte de eso
Pastillas para el mareo	→	Pastillas contra el mareo
Afición por el fútbol	→	Afición al fútbol
Me voy por siempre	→	Me voy para siempre

Tablas, fichas y formatos

ANEXO

Formato de evaluación de los programas de radio

1. ¿El programa le llamó la atención desde el principio, o tuvo que hacer esfuerzos para seguirlo? Sí ____ No ____
2. ¿Le parece interesante el tema? Sí ____ No ____
¿Por qué?

3. ¿Es el programa ágil y/o ameno? Sí ____ No ____
4. ¿Quedan claros los contenidos del programa? Sí ____ No ____
¿Tiene aspectos confusos? Sí ____ No ____
5. ¿Están las distintas partes bien organizadas y realizadas? Sí ____ No ____
6. ¿Se profundiza en el tema? Sí ____ No ____
7. ¿Se nota el trabajo de investigación? Sí ____ No ____
8. ¿Demuestra el programa planificación y/o trabajo de mesa? Sí ____ No ____
9. ¿Las entrevistas o los documentos están bien logrados y editados? Sí ____ No ____
10. ¿Se ubican las entrevistas en el lugar oportuno? Sí ____ No ____
11. ¿Se escuchan claramente el sonido y la locución? Sí ____ No ____
12. ¿Advirtió *hiss* o golpes al micrófono? Sí ____ No ____
13. ¿Son pertinentes la música y los efectos sonoros? Sí ____ No ____
14. ¿Están bien ubicados? Sí ____ No ____
15. ¿Están bien logrados los planos sonoros? Sí ____ No ____
16. ¿Está bien editado el programa? Sí ____ No ____
17. ¿Escucha baches? Sí ____ No ____
18. ¿Es coherente el programa con los objetivos planteados en el proyecto escrito y en el piloto? Sí ____ No ____
19. ¿Corresponde la estética del programa con el concepto estético general de la emisora? Sí ____ No ____

Otros comentarios:

ANEXO

La técnica del micrófono y sugerencias para la lectura

- **Posición:** Siéntese bien, en una postura descansada y desahogada, de tal forma que pueda respirar bien y hablar sin forzar su voz.
- **Distancia:** Aunque ésta depende del micrófono que se usa, la distancia más adecuada es de aproximadamente veinte centímetros o entre una y dos cuartas.
- Nunca hable de frente al micrófono; la posición más adecuada es de medio perfil. Al hablar debe procurar no mover la cabeza.
- Al hacer la prueba de nivel no debe golpear, tocar o soplar el micrófono.
- Evite los carraspeos, toses y estornudos.
- Evite los ruidos de papel, las manos, la boca, la respiración, etc.
- Coloque los papeles de manera vertical, al lado del micrófono y frente a la cara. No se tape la boca, ni lea mirando para abajo.
- Los planos de la voz se logran acercándose o retirándose del micrófono. También con un leve movimiento de la cabeza.
- Cuando esté leyendo, separe los ojos del texto y mire al micrófono.
- **Serenidad:** Antes de salir al aire o de grabar, usted debe estar tranquilo. Prepare su lectura, escuchando lo que lee y pensando en la entonación más adecuada para el texto (sobre entonación y los demás elementos del lenguaje radial, ver capítulo 3).

Cómo leer en voz alta

- ❖ **Respire** correctamente: Por la nariz, suave y silenciosamente. Mida el aire que necesita según la entonación necesaria y la extensión de las frases. Es fundamental conocer previamente el texto que se va a leer. Prepárelo haciendo lecturas previas.
- ❖ Coloque su voz correctamente. Ésta debe salir fácilmente, libre y naturalmente. También debe escucharse claramente, con presencia, cuerpo y calor.
- ❖ Hable al micrófono y con el micrófono.
- ❖ Piense que le está hablando a un amigo y no a una multitud.
- ❖ No debe gritar, hacer discursos o declamar.
- ❖ Se debe hablar de tal forma que el oyente sienta que está conversando con él y no que se le está leyendo un texto. Debe **conversar** con el oyente.
- ❖ No caiga al final de las frases. Para esto ayudan la respiración y una vocalización correcta.

- ❖ Pronuncie cada palabra de manera que sea oída y comprendida por los oyentes sin ningún esfuerzo. Vocalice correctamente, pero sin exagerar.
- ❖ Pronuncie bien la última sílaba de cada palabra.
- ❖ Mantenga una sonrisa en los labios. La expresión del rostro suaviza las palabras.
- ❖ **Ritmo:** Determine el ritmo necesario para cada lectura. Más rápido cuando hay acción – cuidado con atropellar la lectura; corre el riesgo de que no le entiendan- , r^o lento si razona, un poco más rápido si exhorta.
- ❖ Las **pausas** y los **silencios** tan ^{parte} parte del lenguaje radial. Es necesario aprender a manejarlos.
- ❖ Observe cuidadosamente la puntuación gramatical y tenga en cuenta la puntuación radiofónica. Ellas ayudan a otorgarle el ritmo necesario a la lectura.
- ❖ No pretenda decir muchas cosas en poco tiempo. Lo más seguro es que no logrará ser claro con lo que quiere decir. Es preferible decir poco pero que se le entienda.
- ❖ Crea en lo que está leyendo. Lea transmitiendo convicción y naturalidad. Sea usted mismo, lea con sencillez y sin engolar su voz.
- ❖ **Entonación:** Piense si para cierta noticia debe ser ágil o dramático, por ejemplo. Recuerde que la entonación depende de usted y no del texto escrito, y que le da un sentido a lo que se dice.
- ❖ **Entusiasmo:** Viva el material. Interpretelo. Hágalo ver, sentir y vivir. Haga que la audiencia llegue a imaginarse cosas y que construya mentalmente el ambiente más adecuado para enmarcar lo que escucha.
- ❖ **Énfasis:** Dé vida y destaque aquellas palabras que sean relevantes para la comprensión del contenido.

ANEXO

Vocabulario técnico básico para los guiones

LOC.	Locutor
PIE	Inicio o final de una intervención, da paso a los siguientes elementos de una grabación.
SOP.	Soporte, cuerpo físico en que está grabado el sonido. Acetato, compacto o CD, cinta o cassette.
AGUANTAR/ MANTENER	Mantener un sonido en el plano en el que está hasta que se especifique. (generalmente cuando hay más de un sonido).
PLANO	Relación de presencia de la voz (u otro sonido) respecto al nivel general de grabación.
FONDO	Sonido de acompañamiento.
P.P.	Primer plano
P.P. y F.	Entra en primer plano y pasa a fondo.
ENTRA en F.	Aparece como fondo.
DESVANECER	Perder lentamente lo que está sonando.
CORTAR	Cortar bruscamente.
FUNDIR	Desvanecer un sonido sobre otro que entra; en algún momento del fundido ambos están presentes.
ECO	Reverberación para el sonido a que se refiere.
FILTRAR	Cortar graves, agudos, conferirles textura diferente.
EMITIR	Sacar programación al aire.
GRABACIÓN	Lugar físico y momento en que se está produciendo una grabación y el resultado de ésta.
CRESTAS	Partes fuertes en una secuencia sonora (en oposición a: valles).
EN VACIO/ EN SECO	Voz desnuda.